



## AUSA ABRE TIENDA VIRTUAL EN ENERO

A partir de enero de 2008, la página web de AUSA ofrecerá a sus clientes y distribuidores: AUSA SHOP, una tienda virtual que agrupará los casi 30 productos de merchandising que integran el catálogo de AUSA.



AUSA dispone de un nuevo catálogo de productos de merchandising que a partir de enero de 2008 pondrá a disposición de distribuidores y clientes a través de su página web. En "AUSA SHOP" se encontrarán los casi 30 productos de promoción que la empresa comercializa al público en general.

Los productos de promoción de AUSA se gestionan desde el departamento de marketing y son los distribuidores quienes hacen regularmente sus pedidos. A partir de ahora les será más fácil acceder al listado de regalos, solicitar productos on-line y ver en tiempo real la disponibilidad de material. Y todo ello, tan fácil como accediendo directamente a la sección "AUSA SHOP". También los clientes o visitantes de la web podrán acceder al catálogo de regalos, aunque en este caso el pedido se hará a través de su distribuidor más cercano.

Además de las ya conocidas y apreciadas miniaturas AUSA también se pueden encontrar llaveros, gorras, camisetas, bolígrafos, toallas, libros... **"Es un catálogo vivo en el que vamos**

**añadiendo artículos según necesidades de promoción y comunicación"**. Desde marketing se prevé que uno de los "superventas" será la maqueta del Multiservicio TASK50.

Los productos de promoción AUSA son muy solicitados en ferias gracias a su originalidad y variedad. Se caracterizan por ser piezas de calidad que agradan a todo el mundo. **"Si somos una empresa seria y que ofrece productos de calidad, también debemos demostrarlo en el material de promoción"**, señalan fuentes de marketing. Es por ello que antes de lanzar cualquier producto se valora bien el impacto y repercusión de cada objeto.

AUSA, fundada en 1956 en Manresa (Barcelona, España), es uno de los mayores fabricantes del mundo de dúmperes de hasta 10 toneladas, carretillas todo-terreno de hasta 3.5 toneladas, vehículos multiservicio de hasta 2.5 toneladas **con variadas aplicaciones**, así como autohormigoneras y barredoras. Empresa puntera en su sector, con una facturación de **119 millones de euros**, cuenta con una clara vocación internacional. La sede central está en Manresa así como la planta de producción (de más de 23.000 m<sup>2</sup>), y tiene instalaciones en Coslada (Madrid), **filiales en Perpignan (Francia), Hamm (Alemania) y Miami (EE.UU.), y oficinas de representación en Rochdale (Reino Unido) y Beijing (China)**. AUSA comercializa sus productos en más de 70 países **con un total de 225 distribuidores**, y exporta más del 40% de las máquinas y vehículos que fabrica. La calidad de los productos AUSA está certificada con los estándares internacionales ISO 9001 e ISO 14001.