

## AUGE DE VENTAS DE AUSA EN MÉXICO



Tanto las ventas como la capacidad de penetración de los productos AUSA en México atraviesan uno de sus mejores momentos. El fabricante español, fiel aliado del sector de la construcción, aprovecha el tirón económico que vive México para consolidarse como una de las marcas con mayor proyección en el sector.

Quizás por ello la presencia de AUSA en la prestigiosa feria World Of Concrete llegue en un momento en que la capacidad de ventas de

AUSA en México está en plena expansión. Los profesionales del sector de la construcción se decantan cada vez más por los productos AUSA.

La participación de AUSA en el certamen mexicano se realiza a través de EQUINTER, uno de sus distribuidores oficiales en la zona. En el stand se pudo ver una autohormigonera 1100 RMX y una carretilla CH 250 con tracción 4x4 dotada con mástil triples. La feria tuvo lugar en el moderno recinto para eventos internacionales "CENTRO BANAMEX". En ella se dieron cita las marcas más prestigiosas del mundo al tratarse del evento sobre la construcción más importante de México.

El auge de AUSA en el país centroamericano debe atribuirse a dos factores: por un lado, el sector de la construcción atraviesa uno de los mejores momentos de su historia y, según confirma Stefano Calcara, delegado de AUSA en Sudamérica, "las previsiones apuntan en una muy buena dirección". Por otro lado, AUSA "tiene mucho que aportar", con lo que las perspectivas de AUSA en el país "son muy positivas".

### Tiempo de carretillas

Si la introducción de máquinas AUSA en México es positiva, concretamente la de sus carretillas es aún mejor. Según Calcara, el incremento de ventas de las carretillas durante los últimos 12 meses ha sido "histórico" ya que, gracias a su tracción 4x4, se han convertido en un claro referente del mercado mexicano.

Para Calcara cabe añadir un factor clave para AUSA en México: "la profesionalidad de EQUINTER, un gran distribuidor especializado en carretillas que domina el mercado con suma precisión".

Debido a estos factores, AUSA tiene previsto incorporar nuevos puntos de venta para reforzar los ya existentes por todo el país.

