



AUSA BATE RÉCORDS EN CHILE

“Velocidad de crucero de AUSA en Chile, y por extensión en todo el cono Sur”, así de claro se muestra Stefano Calcara, delegado de AUSA en esa región quien afirma que gracias al despegue de la economía chilena, a la experiencia del distribuidor y al mejor producto del mercado, se está llegando a unas cotas de penetración “prácticamente imbatibles”. Hoy por hoy la realidad de la marca hispana en Chile está superando las más optimistas previsiones.



Calcara atribuye parte del éxito a MOTORMAN, el distribuidor de la marca en Chile. Se trata de una firma formada por “los conocedores más expertos del producto que aportan una dosis de rigor a la tradicional fama de calidad de los productos AUSA”. Calcara afirma igualmente que la base del respeto a la marca viene dada por el factor humano que destilan los profesionales de MOTORMAN. Una empresa perfectamente distribuida en todo el país “capaz de aportar soluciones en cualquier punto de Chile”.

LA PRESENCIA DE AUSA EN CHILE SUPERA EL 70%

AUSA ha estado recientemente en la feria EDIFICA, la mayor de la región del sector construcción, donde ha podido ratificar su buen momento. Entre las máquinas expuestas destacó el dúmper D 150H, una máquina que lleva vendidas cientos de unidades en todo el país y que continúa siendo “el best seller de los dúmperes”, dice Calcara. La presencia de estos vehículos en el mercado chileno es “superlativa”. El pasado año hubo una cuota de mercado de un 65% y este 2005 las previsiones apuntan a una cifra de negocio superior. El responsable de AUSA en la zona afirma que la relación precio calidad sumada al histórico de confianza del mercado chileno hacia AUSA son otras de las claves de su expansión.

MOTORMAN además de vendedor es alquilador “por lo que es capaz de ofrecer al cliente todas las soluciones, bien precisen máquinas de propiedad o a tiempos parciales”, señala Calcara. “Por todo ello el cliente detecta la confianza de unos profesionales que, encabezados por su director general, José Manuel Guzmán y su jefe de ventas, Alejandro Tort, ofrecen a todos sus clientes después de la venta”. Calcara está convencido que el alto nivel que AUSA ofrece a sus clientes tras una venta, “juega a favor de la base del éxito”.

AUSA (Automóviles Utilitarios S.A.), fundada en 1956 en Manresa (Barcelona, España), es el mayor fabricante del mundo de dúmperes de hasta 4 toneladas, carretillas todo-terreno de hasta 3.2 toneladas y auto-hormigoneras de hasta un metro cúbico así como de barredoras y vehículos multiservicio. Empresa puntera en su sector, con una facturación de 70 millones de Euros, cuenta con una clara vocación internacional. La sede central está en Manresa así como la planta de producción (de más de 23.000 m²), y tiene filiales en Coslada (Madrid), Perpignan (Francia), Rochdale (UK), Beijing (China), Düsseldorf (Alemania) y Miami (EEUU). AUSA comercializa sus productos en más de 70 países y exporta más del 35% de las máquinas que fabrica. La calidad de los productos AUSA está certificada con el estándar internacional ISO 9001 e ISO 14001.