



EL FENÓMENO DE LOS DUMPERES DE AUSA EN GRAN BRETAÑA

El dúmper de 6 toneladas, uno de los de mayor volumen de AUSA está abriendo la puerta a los dúmpers más pequeños. Y es que el mercado británico parece estar aceptando de muy buen grado la calidad de los productos AUSA. De hecho las ventas de dúmpers no dejan de incrementarse y los fabricantes de la competencia miran a AUSA como a un sólido competidor.



El fuerte tirón de ventas del dúmper grande favorece las ventas de sus hermanos pequeños. Todo ello gracias a una gama de dúmpers capaz de satisfacer el 90% de las necesidades de los usuarios de este tipo de vehículos. La utilización de dúmpers, especialmente los de gran tamaño, gozan de una fuerte tradición en el Reino Unido. Eso fue lo que en su día impulsó la creación de dúmpers hechos a medida para ese mercado lo que ha permitido aumentar las exportaciones en un 30% y prever un futuro con incrementos incluso mayores. Este año la previsión apunta un alza superior al 45%.

Para la marca española, contar con un respaldo tan importante en un país en el que sus profesionales son tradicionalmente usuarios de dúmpers supone un reconocimiento "a unos productos que por calidad, dureza y prestaciones, son capaces de competir con las más grandes marcas inglesas", apuntan fuentes de la empresa. Según el director comercial de AUSA, José Ramón Gómez, es en Gran



Bretaña donde están los mayores fabricantes de dúmpers del mundo "y en ese exigente mercado es donde AUSA ha demostrado todo su potencial".

Si a la experiencia contrastada de AUSA en la fabricación de dúmpers le sumamos las fuentes de proveedores de AUSA que son igualmente líderes en el sector entendemos el porque del liderazgo de la marca en ese país.

AUSA (Automóviles Utilitarios S.A.), fundada en 1956 en Manresa (Barcelona, España), es el mayor fabricante del mundo de dúmpers de hasta 7 toneladas, carretillas todo-terreno de hasta 3.2 toneladas y auto-hormigoneras de hasta un metro cúbico así como de barredoras y vehículos multiservicio.