



SE INTENSIFICA EL PAPEL DE AUSA EN CHINA

Tras ocho años de presencia en China creando nuevas oportunidades de negocio crece el número de distribuidores interesados en la comercialización de vehículos AUSA y aumenta el interés por la marca entre los usuarios asiáticos

Cuando muy pocos apostaban por el gigante asiático, el fabricante español ya tenía implantada una delegación en el centro de su capital. Pasados los años, esa sucursal comercial ha ido solidificando sus cimientos hasta convertirse en una de sus mayores apuestas. A la capacidad de crecimiento de AUSA durante los últimos años, no cabe duda de que la implantación de la firma en China, tiene algo que decir.

La irrupción de AUSA en el mercado chino se remonta a la mitad de la década de los 90. Pasados los años, su presencia, mayor que la de la competencia, está destilando sus primeros resultados. Entre ellos la difusión de la marca. Una difusión lenta pero efectiva



en la que los clientes potenciales de ese vasto país empiezan a valorar la experiencia de los 50 años de AUSA como una virtud cargada de futuro y en la que cada día son más los distribuidores interesados en comercializar sus productos.

Pere Barcons, responsable de AUSA en China atribuye a la experiencia conseguida por la marca durante cinco décadas, uno de los valores más sólidos en la difusión del nombre de AUSA en la región. "A pesar de que aún tenemos un largo camino por recorrer, ya hemos empezado a hacer los primeros kilómetros", dice Barcons. Para él, la presencia de varios años en el país ha permitido un fecundo conocimiento del mercado capaz de garantizar el éxito en cada uno de los modelos a comercializar en la zona.

Analizada la realidad asiática, desde la oficina de representación de la marca en Beijing, se ha diseñado el mapa de lo que deberá ser en el futuro AUSA en este país. Un futuro que acaba de dar un decisivo paso adelante con la incorporación de un exhaustivo control global de calidad en el que profesionales de AUSA analizan rigurosa y constantemente los productos fabricados por los proveedores de la zona. Una operativa pionera de AUSA en la que su personal, ubicado directamente en las fábricas de sus proveedores, se encarga de garantizar "la calidad que se merecen todos nuestros productos", señala Barcons.

En la última edición de la feria BAUMA China, en Shangai, quedó demostrada la calidad de los productos AUSA. Una fuerte apuesta por ese país que empieza a dar sus frutos. Hoy, la marca española goza de un prestigio y reconocimiento en vías de clara consolidación.