



LAS CARRETILLAS DE AUSA CONSOLIDAN SU PRESENCIA EN MÉXICO

En la última edición de World of Concrete celebrado en México se ha vuelto a constatar el buen momento de AUSA. La penetración de las carretillas va en aumento y, de su mano, el resto de productos.

La implantación de AUSA en el continente americano está atravesando uno de sus mejores momentos. En muchos países de todo el continente, la firma española está consolidando una sólida posición de líder. La amplia variedad de productos que propone la marca naranja está convenciendo a una numerosa clientela que apuesta con decisión por AUSA.

La diversidad de vehículos incluidos en el catálogo de AUSA permite adaptarse a las distintas idiosincrasias de cada país. Un ejemplo es México, donde a consecuencia de la celebración de la prestigiosa feria World of Concrete se ha ratificado la fuerte implantación de los productos AUSA en ese país, especialmente de la carretilla C250H con tracción total, una máquina que durante los dos últimos años ha incrementado notablemente sus ventas.



C250H, no se puede pedir más

Las carretillas son, según Stefano Calcara, Delegado de AUSA para América Latina, el referente de la compañía en ese país. Remarca la calidad, dureza y prestaciones



de las carretillas de AUSA como única vía para llegar al liderazgo absoluto, ratificando la calidad de las carretillas al afirmar que se trata de una máquina "a la que no se puede pedir más".

EQUINTER es el distribuidor de carretillas de AUSA en el centro de México. Se trata de un equipo experto conocedor del mercado mexicano y muy bien posicionado en el sector de la construcción, un sector que está atravesando uno de sus mejores momentos de los últimos años y en el que las carretillas de AUSA juegan un papel destacado. Calcara habla del éxito de la carretilla por su "ausencia de problemas y por gozar de un sólido posicionamiento de marca en la región". También comenta que la competencia, "ante un producto tan puntero e innovador, es prácticamente inexistente", declara.