



## AUSA SE CONSOLIDA EN CUBA

Tras más de quince años de relaciones comerciales con Cuba, AUSA ha conseguido consolidar el liderazgo y superar su propio récord de ventas.

La presencia de AUSA en Cuba está en constante crecimiento. Desde su desembarco en la isla hace más de 15 años, las ventas han ido acompañando la apuesta por Cuba. A ello han contribuido el centro ICE, su representante comercial en la isla, y a disponer de forma permanente de máquinas y recambios en stock, a la confianza que han depositado en la marca las importadoras cubanas y el Ministerio de la Construcción de Cuba así como a otros importantes clientes que cuentan con AUSA a la hora de renovar sus flotas.



Todo ello ha permitido una sólida posición de liderazgo que ha ido tomando fuerza con el paso de los años. Especialmente los dúmperes han sido los catalizadores del éxito, aunque desde AUSA apuntan al deseo de potenciar la penetración de carretillas y vehículos Multiservicio, "algo que conseguiremos en breve", señala Jaime Cots, Director financiero de AUSA.

Para AUSA uno de los secretos de la consolidación en el mercado cubano ha sido, además de la presencia física en la isla durante varios lustros, la rápida respuesta dada ante cualquier reparación así como la disposición de máquinas y recambios incluso en los momentos de mayor hostilidad internacional, "solo así hemos sido capaces de aportar soluciones ante cualquier adversidad", afirma Cots.

La utilización de vehículos AUSA empieza a ser corriente en muchos sectores de la economía cubana. Además del popular dúmper, que dada la idiosincrasia del país es utilizado para multitud de funciones, otros vehículos de la marca española empiezan a distinguirse de la competencia siendo muy apreciados en el sector de la construcción y transporte de todo tipo de materiales.

### **Ausa duplicó sus ventas en 2005**

AUSA ha sido una de las marcas que mayor cuota de mercado ha ido consolidando durante los últimos años. El pasado año fue capaz de doblar el número de unidades vendidas consiguiendo un éxito de ventas jamás conseguido. Ello es debido al fuerte auge que está teniendo el sector de la construcción y al que AUSA no le es ajeno. A pesar de las limitaciones económicas sufridas, Cuba atraviesa un proceso de creación de vivienda desconocido desde hacía tiempo. Un fenómeno que contribuye, "sin duda", dice Cots, al éxito de ventas de AUSA.