



AUSA, 50 AÑOS HACIENDO HISTORIA

El 1 de Julio será un día para recordar en AUSA. La celebración de los 50 años de la empresa reunió a más de 600 personas, entre personal y familiares. Las instalaciones se convirtieron en un espacio festivo, con un gran escenario y propuestas muy variadas: música, concursos, juegos, visitas guiadas, desfile de máquinas AUSA y parlamentos llenos de simbolismo en una jornada que invitaba a reflexionar sobre el medio siglo de la firma manresana.

La jornada empezó cuando Toni Tachó, director de RR.HH., dio la bienvenida a todos los asistentes, hizo una introducción al acto, presentó al Orfeó Manresà y dio la palabra a uno de los fundadores y actual presidente del Consejo de Administración, Sr. Maurici Perramon. Tuvo un emocionado recuerdo para sus compañeros los hermanos Guillem y Antoni Tachó y Joan Vila que, junto con él, fueron los fundadores de AUSA. Afirmó que "AUSA mira al infinito" y al hacer balance dijo que "el nuestro no ha sido un camino de rosas". Añadió que 1.350 personas han ocupado un lugar de trabajo en la compañía a lo largo de estos primeros cincuenta años. También destacó la importancia y la responsabilidad de toda empresa hacia la sociedad, ya que su aportación de valor es imprescindible para la sostenibilidad de la organización estatal.



Posteriormente se organizaron unas visitas guiadas por las instalaciones de manera que los visitantes pudieran ver dónde trabajan exactamente cada uno de sus familiares.



Paralelamente, y para los más pequeños, hubo una serie de actividades lúdicas que dieron colorido a la fiesta. En la recta final llegó el espectáculo titulado: "Las máquinas en el tiempo". Un singular desfile de máquinas sobre el escenario puso de manifiesto la evolución de los vehículos AUSA. Una exposición singular a la que siguió el reconocimiento a los fundadores: Maurici Perramon; Toni Tachó, hijo de Antoni Tachó; Guillem Tachó y la Sra. Orriols, viuda de Josep Vila. El director general, Juan A. Aixendri les libró un recuerdo muy simbólico de la fiesta, con el PTV de protagonista. Él mismo cerró la fiesta calificando al equipo de AUSA de gran familia y tuvo palabras de agradecimiento a los protagonistas de la aventura de AUSA que "supieron convertir un sueño en realidad".

e-maquinaria

La historia de AUSA se ha basado en la innovación constante, en productos y servicios que han resultado ser una filosofía exitosa puesto que han permitido a la empresa celebrar sus 50 años siendo líder global en dúmperes para obras y en carretillas elevadoras todo terreno.



En el año 2005 AUSA facturó 98 Millones de euros, con una producción destinada a 70 países de los 5 continentes y vendida a través de una red comercial de 225 distribuidores en todo el mundo.

Los cuatro fundadores no podían imaginar en 1956 que AUSA llegaría tan lejos. Pero el impulso de esos emprendedores, acompañado de una clara visión de empresa que apuesta por la constante innovación, han hecho realidad el sueño de llegar a ser una empresa referente y reconocida en el sector. Todo gracias a ser una empresa familiar y profesionalizada que no olvida su activo más importante: un equipo de personas integradas y motivadas que aportan gran valor a la compañía, el equipo AUSA.

Visite los espacios de  y  en e-maquinaria.