



EL REY CELEBRA CON AUSA EL 50 ANIVERSARIO DE LA COMPAÑÍA

El apoyo incondicional de la Corona al tejido industrial nacional se reflejó el pasado 6 de Septiembre en su visita a las instalaciones de la empresa familiar AUSA.



Para su Presidente Maurici Perramón, el esfuerzo de toda una vida se ha visto recompensado al constatar que esta empresa familiar se constituye hoy como una empresa que abarca todo el proceso industrial que se compone de diseño, fabricación, comercialización con marca propia y que está liderando muchos de los segmentos de mercado en los que trabaja, gracias al esfuerzo de sus más de

400 empleados y unos claros valores de producto: ergonomía, seguridad, robustez, innovación, ecología y valor económico.

El pasado 6 de Septiembre, y con motivo de la celebración del 50 aniversario de la empresa, S.M. el Rey D. Juan Carlos I visitó las instalaciones de la empresa en Manresa.

El presidente y fundador de la compañía, Maurici Perramón dio la bienvenida a Su Majestad acompañado del Ministro de Industria, Turismo y Comercio D. José Montilla, el Delegado de Gobierno de Cataluña D. Joan Rangel, el Conseller de Treball, Industria i Turisme de la Generalitat D. Jordi Valls, así como el Alcalde de Manresa D. Josep Camprubí.



En la calurosa bienvenida que el Consejo de Administración de AUSA dio al Rey, destacaron dos elementos conmemorativos: la placa de la célebre visita a la empresa que Su Majestad descubrió, y la escultura que enmarcó el acto, "Diàleg i Encaix" que representa las manos, símbolo del trabajo y del esfuerzo de todos los miembros de la empresa.

e-maquinaria

La visita a las instalaciones comenzó presentando el emblemático microcoche PTV (iniciales de los fundadores de la compañía: Maurici Perramón, Antoni y Guillem Tachó y Josep Vila), del que se vendieron 1.100 unidades con éxito desde 1956 hasta 1961, hasta que el SEAT 600 hizo que AUSA cambiase la dirección de su actividad, y presentase el primer dumper de obra y de fabricación española.

A continuación se visitó uno de los ejes de la compañía: el Departamento de I+D. No en vano AUSA se siente orgullosa de ser una empresa que siempre ha destacado por su innovación como forma para lograr ventajas competitivas y sostenibles y mantener así su posición de liderazgo en el mercado. Para ello y como reflejo de este esfuerzo, AUSA ha destinado en los últimos cinco años un porcentaje de inversión sobre ventas que oscila entre un 4,1% y un 5,3% frente al 3% de media de otras empresas del sector. Se ha conseguido así lanzar anualmente 5 productos nuevos cada año, logrando estar siempre a la vanguardia del mercado. Este esfuerzo se ha visto recompensado a la vista de la evolución de las ventas de la empresa que alcanzaron en el 2006 los 98,4 Millones de euros y que esperan incrementarse hasta los 110 Millones a final de este ejercicio.



Joan Aixendri, Director General de AUSA, guió la visita por la fábrica de su Majestad y el resto de la comitiva, conformada por destacadas personalidades de la vida política, social y económica del país. Su Majestad recorrió las dos líneas de montaje de AUSA: la línea "Senior", en la que se ensamblan 35 modelos de hasta 2.000 kg, y la línea "Master" que se destina a los modelos más grandes,

de hasta 9 toneladas. El Rey interesado por las explicaciones sobre la planta de producción, saludó cercano a cada uno de los operarios de la compañía finalizándose el recorrido de las instalaciones en la zona de pruebas y control de calidad.

No faltaron para cerrar el acto, la firma por parte de Su Majestad del Libro de honor de la empresa y la foto con los más de 400 empleados que conforman la plantilla de la compañía. Como colofón, el evento culminó con un agradable cóctel que, de forma original, se preparó en la propia fábrica de la marca naranja.

Maurici Perramón acompañado de Joan Aixendri, dedicó unos últimos minutos a la prensa en los que demostró lo satisfecho que se sentía de haber logrado convertir a AUSA en una compañía ejemplar gracias al esfuerzo y trabajo de todos los que allí han trabajado. "La búsqueda de nichos de mercado, una importante innovación en los productos ofrecidos, junto con una dirección compartida y consensuada, son los ingredientes fundamentales para conseguir un buen resultado como el que AUSA ha demostrado hoy", afirmaba el Presidente de la empresa.

Visite los espacios de  y  en e-maquinaria.