



LOS DÚMPERES DE AUSA LIDERAN EL MERCADO EN CHILE

La prosperidad que vive el país andino, sustentada básicamente por la estabilidad económica de la zona, el buen momento del sector de la construcción, la facilidad de acceso a créditos, la demanda de equipos y la firme penetración del distribuidor de AUSA en Chile, MOTORMAN, son los motores de los avances registrados por AUSA durante los últimos años en ese país.

La presencia de la firma española ve reforzada su penetración gracias a la fuerte demanda que existe tanto de maquinaria de venta directa como en alquiler, lo que permite un aumento de ventas sostenido durante los últimos años. De hecho, el fabricante ha conseguido unir el nombre genérico de dumper a la marca AUSA. Hablar de dumpers en Chile es hablar de AUSA.



La trayectoria de la firma naranja de más de 10 años en el país, se ha consolidado gracias a la venta de dumpers. El D 150RM ha batido todos los récords de ventas. Tanto el de tracción simple como el 4 x 4, han sido capaces de liderar el mercado y de seguir ampliando diferencias sobre la competencia más directa. Una competencia que observa, "desde la lejanía", cómo AUSA concentra el 80% del mercado de dumpers, dice Stefano Calcara, export manager de AUSA para América Latina.

Además de los dumpers, la acogida de la gama Multiservicio en Chile ha sido entusiasta. El TASK 50 está siendo unánimemente elogiado y desde MOTORMAN se prevén ventas importantes.



Para Calcara, el éxito de la marca española en el país tiene mucho que ver con la inmejorable relación calidad/precio que ofrece AUSA así como la cada vez mayor inmediatez a la hora de suministrar tanto recambios como máquinas. El profesional chileno es muy exigente y demanda una exquisita asistencia post venta y respuestas rápidas y válidas a sus problemas, "lo que marca la diferencia entre el producto AUSA y su competencia".

El buen momento de AUSA en Chile se ha comprobado en la feria EDIFICA, celebrada el pasado mes de mayo y en la que MOTORMAN presentó un amplio stand con sus últimas novedades.

Igualmente, el distribuidor chileno acaba de estar en EXPOMIN, evento de relevante importancia para el sector minero y al que AUSA "también tiene mucho que decir".