



CASE CELEBRA POR TODO LO ALTO EL 50 ANIVERSARIO DE LA PRIMERA RETROCARGADORA INTEGRADA DEL MUNDO

A lo largo de 2007 CASE ha estado de celebración con motivo del 50 Aniversario de su legendaria retrocargadora. La gran protagonista ha sido la CASE 580SR Serie II, vestida de etiqueta para la ocasión, fabricada en negro con tratamiento de vidrio esmerilado. CASE aprovechó el 2007 para organizar importantes eventos y lanzar una original campaña de publicidad.



Case inventó la retrocargadora completamente integrada en 1957. Desde entonces, se han vendido aproximadamente más de 750.000 unidades. Por eso su 50 aniversario no podía ser un simple acontecimiento para la compañía. Después de 12 meses de trabajo José Luis Ordóñez, Director de CASE para España y Portugal no duda en afirmar que ***“ha resultado ser todo un éxito”***. ***Nos sentimos orgullosos de haber sabido conmemorar este 50 aniversario de la retrocargadora, una máquina que ha supuesto un antes y un después en el mundo de la maquinaria”***.

e-maquinaria



La compañía no ha querido por tanto dejar pasar este momento tan especial sin llevar a cabo un impresionante despliegue de medios. En primer lugar se fabricaron para la ocasión 7 ejemplares, únicos y exclusivos, de la CASE 580SR Serie II; una imponente máquina negra y brillante con

tratamiento de vidrio esmerilado, que se destinaron a España, Francia, Reino Unido, Italia y Dubai.

La exclusiva retrocargadora ha viajado por territorio nacional e internacional, realizando una larga gira para ser exhibida en numerosas ferias especializadas, jornadas de puertas abiertas y eventos conmemorativos. Ha sido, al fin y al cabo, la gran protagonista de este 50 Aniversario que no hace más que reafirmar la veteranía y gran experiencia de CASE.

Presencia en ferias internacionales



La CASE 580SR Serie II se convirtió en 2007 en una “máquina viajera” que traspasó las fronteras de nuestro país para visitar las ferias internacionales más representativas.

A nivel internacional, merecen destacarse BAUMA y SAIE,

celebradas en Munich y Bolonia en los meses de abril y octubre respectivamente. En BAUMA 2007, CASE impresionó a todos los asistentes con un espectáculo de saltos con motos de trial capaces de hacer malabarismos sobre las máquinas, e interpretar uno de los shows más llamativos de la feria.

Por otra parte, SAIE 2007 se convirtió en un auténtico túnel del tiempo. La puesta en escena fue muy original, ya que se mostró junto a la nueva CASE 580SR Serie II, la primera retrocargadora integrada, modelo 320 de 1957, una máquina que supuso una auténtica revolución en el sector de la maquinaria de construcción.

CONSTRUMAT y “Pasión en movimiento”

A nivel nacional, fue especialmente relevante la presencia de la CASE 580SR Serie II en CONSTRUMAT, celebrada en Barcelona el pasado mes de mayo.

Pero, sin lugar a dudas uno de los eventos que más repercusión tuvo el pasado año fue “Pasión en movimiento”, donde CASE no solo exhibió la retrocargadora conmemorativa, sino también dio a conocer sus nuevos productos: la serie de excavadoras de cadenas CXB, las cargadoras de ruedas de la serie E y la minicargadora de cadenas 440 CT.



“Pasión en movimiento” se celebró en junio, en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. Hay que recordar que este espectacular evento fue galardonado en Barcelona por EIBTM, principal exposición del sector de conferencias, incentivos, eventos, viajes de negocios y

congresos, y en Buenos Aires por el FIP, Festival Iberoamericano de Promociones y Eventos.

De gira por toda España

La CASE 580SR Serie II también ha podido acudir a diversas ferias locales gracias a algunos de los principales distribuidores de la compañía. Así podemos destacar en abril su presentación en Burgos, en la Feria de Lerma de Maquinaria Agrícola, a la que acudió de la mano de COPERMA. Tampoco faltó en octubre a la Feria Construsur de Cádiz, gracias a ANTONIO DOMINGUEZ; ni a la Feria de Sant Narcís con TALLERES FONT, en Gerona. En noviembre MAQUIMUR la llevó por su parte a FIRAMACO, en Alicante.

Las jornadas de puertas abiertas también han sido incluidas en la gira de la flamante máquina. En junio se presentó a través del distribuidor COMERCIAL PEÑA TORRES, en Granada, y en las instalaciones de COMERCIAL CUSTODIO en Pontevedra. También ha estado presente en otros eventos.

Así en octubre estuvo en el circuito del Jarama con motivo de la celebración del quinto aniversario de W 41 Equipop, distribuidor de CASE en la zona centro. En noviembre ARAMAQ la expuso para presentarla a clientes de la zona en sus instalaciones de Zaragoza.



El broche de oro a este aniversario, lo puso Case en la última parada de la máquina, que tuvo lugar en la Jornada de Puertas Abiertas de MAQUINCA en Tenerife, donde la CASE 580SR Serie II fue vendida a Transportes y Excavaciones Tiagua, y donde Case y Maquinca donaron 15.000 euros a Cruz Roja Española,

resaltando el compromiso de ambas compañías con los más necesitados.

La campaña del reloj

Además de exponer la máquina a nivel nacional e internacional, CASE lanzó una gran campaña para conmemorar esta fecha tan especial. La primera parte del lanzamiento consistió en una campaña de publicidad inicial lanzada en noviembre de 2006, llamada "Imprescindible de etiqueta", donde aparecía la CASE 580SR Serie II. La segunda campaña, lanzada en enero de 2007, fue titulada "Es hora de sentirse orgulloso", y promocionó un reloj de oro Seiko Edición Especial CASE, ofrecido a cada cliente que comprara una retrocargadora a lo largo del pasado año. El diseño del reloj resultaba muy atractivo por su exclusivo grabado del águila Case "Old Abe" y un dibujo recordatorio del aniversario en su esfera.

Visite el espacio de



en e-maquinaria