



GRAN ÉXITO DEL EQUIPO ESPAÑOL EN EL PRIMER RODEO EUROPEO DE CASE

La celebración del primer aniversario del Centro de Clientes Case de París, ha logrado reunir a un nutrido grupo de operarios y periodistas de toda Europa durante un intenso y animado fin de semana.



El equipo español agrupó a 3 participantes. Rubén Sanz López, de Zaragoza, cliente de Aramaq; Jose Joaquín Plana Bandicho, de Lérida, cliente de Simorra, y Francisco Carmona, de Córdoba, cliente de José Manuel Crespín. Los tres son clientes habituales de CASE desde padres y abuelos.

La competición, organizada en torno a 4 modelos de máquinas Case, creó mucha expectación. Tras su llegada escalonada a París, los mejores operarios de Reino Unido, Noruega, Bélgica, Alemania, España, Italia, Francia, Dinamarca y Polonia acudieron al Centro de Clientes para conocer los detalles de las pruebas y entrenar con las máquinas.

Por la noche, y para ir entrando en materia, los asistentes se reunieron en el espectáculo de Buffalo Bill en Eurodisney. La cena, al estilo americano, los sombreros de cow-boy y el animado espectáculo con pruebas por equipos consiguieron crear el ambiente adecuado en el grupo de invitados.

La jornada del sábado comenzó con algunos nervios. Todos los equipos iban perfectamente ataviados con chaquetas y sombreros del Rodeo de Case, así como pañuelos de diferentes colores según las nacionalidades. Las pruebas, difíciles y bien calculadas en opinión de muchos de los operarios, ocupaban buena parte del terreno del Centro de Clientes de Case y sirvieron para mostrar la gran habilidad de los participantes.

e-maquinaria

El equipo español era especialmente fácil de identificar. Todos iban ataviados con camisetas de España, una "gorra de la suerte" y una bandera que colocaban en las máquinas a la hora de desarrollar la pruebas.

La prueba de la retrocargadora ("Yeehaa Loader") se llevó a cabo con una Case 590 Super R Serie 3 Extensible con mandos pilotados. Exigía coger 2 tubos que levantaban un cubo que descubría una pelota en un soporte. El operario debía conseguir trasladar la pelota a otro cubo... y hay que decir que ¡muchas fueron las pelotas que rodaron fuera durante la prueba!



La prueba de la excavadora de cadenas para movimiento de material ("Bullseye") se realizó con una Case CX240BMH. Era una de las demostraciones más largas del Rodeo. El operario debía trasladar con el enganche una barra que levaba colgada una pelota de tenis. Los operarios tenían que depositar la pelota dentro de un tubo y luego colocar la barra... y así hasta 4 veces con barras de diferentes colores. Por si esto fuera poco, para concluir la prueba los operarios debían devolver las barras a su posición inicial. Fue toda una demostración de habilidad.

La prueba de la telescópica ("Telescopic Gold Rush") se efectuó con una Case TX170-45. Había que hacer un recorrido en vacío y después realizar el mismo recorrido con un porta-pallet cargado de grava. Se trataba, cómo no, de un circuito estrecho donde la Case demostró su gran maniobrabilidad gracias a su reducido radio de giro.



La última prueba ("Skid and Slide") se llevó a cabo con una minicargadora de cadenas Case 420 CT. Los operarios debían realizar un mismo recorrido, marcha adelante y marcha atrás, con la mini cargada con 4 cubos llenos de agua y con 2 patitos de goma en cada uno de ellos. El objetivo era efectuar el recorrido en el menos tiempo posible y sin perder los patos ni rozar los conos.

Por la tarde y en un relajado ambiente la organización pidió un voluntario de cada uno de los equipos para una última prueba sorpresa...¡el toro mecánico!... donde el italiano Heinrich Gaseiger consiguió imponerse al resto de los concursantes.



El Centro de Clientes de Case acogió durante la noche la entrega de premios. Gabriele Galeani, director de marketing de CNH Construction Equipment para Europa, agradeció a todos los asistentes su participación en esta emocionante competición, y no quiso dejar de resaltar el buen trabajo del equipo de Marketing por hacer posible este especial evento. Galeani además destacó la

importancia que tiene para el equipo de Case el poder compartir experiencias con los clientes para luego incorporar mejoras en los productos. "Sois una parte esencial para hacer que nuestra marca sea un éxito" afirmó durante su intervención. Galeani aprovechó la ocasión para adelantar que en el año 2011 habrá interesantes novedades en la gama de Case que pronto se darán a conocer.

El primer premio por la prueba "Bullseye" con la Case CX240MH se concedió al italiano Romeo Forlano, quedando en tercera posición el español Rubén Sanz López. A continuación se entregó el premio "Telescopic Gold Rush" con la TX170-45, que quedó en manos del español Jose Joaquín Plana Bandicho; en esta prueba volvió a quedar en tercera posición Rubén Sanz. El primer premio en la prueba, "Skid and Slide", fue para el danés Ulrik Vestergaar y en la cuarta prueba "Yeehaa Loder" el ganador fue de nuevo el español Jose Joaquín Plana Bandicho.

A continuación tomó la palabra Michael Unrein, director senior de marketing de producto global para equipos ligeros de CNH Construction Equipment. Unrein explicó en pocas palabras en qué consiste precisamente su trabajo: "Marketing de producto ¿es marketing o es producto? Realmente se trata de desarrollar la nueva generación de productos y Case está preparado para enfrentarse a retos como el Tier 4 o la eficiencia en el consumo de combustible". Agradeció a todos los comentarios recibidos que, tal y como se hace siempre en Case, se filtrarán del equipo regional al equipo global para incorporar las posibles mejoras y sugerencias de los asistentes.

Después de esto, se entregó el premio al País Ganador ("Overall Country Winner"), que tuvo en cuenta la combinación de las cuatro pruebas y los operarios participantes. Tras un ajustado y emocionante recuento, el primer puesto recayó sobre el equipo italiano que salió al completo para recibir el galardón. El equipo español obtuvo un bien merecido segundo puesto.

Finalmente se entregó la copa al Campeón absoluto del Rodeo 2010, que fue a parar a Raphael Rosen de Bélgica. Durante 1 año será la persona responsable de guardar el trofeo y tendrá que devolverlo al Centro de Clientes de Case para la celebración, en tan sólo 12 meses, del segundo Rodeo de Case.