



CENTROCAR: AMPLIA SU GAMA DE SERVICIOS CON EL ALQUILER DE EQUIPOS DOOSAN

CENTROCAR, representante oficial de la marca DOOSAN para la Península Ibérica y Angola, ofrece un nuevo servicio. El alquiler de máquinas.



Hecho a la medida de las empresas del sector de la construcción y O.P. que precisan en su actividad diaria de esta maquinaria, pero no cuentan en la actualidad con el necesario apoyo financiero, dada la actual coyuntura económica, para adquirirlos en propiedad. O bien solo necesitan de un refuerzo temporal de su parque de maquinaria, para atender una punta de trabajo.

CENTROCAR pone a disposición de sus clientes, en esta primera fase de su proyecto, 15 máquinas DOOSAN de toda su gama: excavadoras de ruedas y de cadenas y cargadoras de varios modelos. De esta forma, el cliente podrá encontrar con facilidad el equipo que mejor se adecua a su necesidad en cada momento.

De entre los modelos disponibles, destacan las excavadoras de cadenas DX300LC y DX340LC, así como las excavadoras de ruedas DX190W y DX210W y las palas de ruedas DL400 y DL450.

Las máquinas de este nuevo servicio de alquiler, incorporan un potente sistema de localización y gestión de parques de maquinaria (CENTROCAR – GESTIÓN GPS) que, además de la localización de la máquina, proporciona una batería de datos fundamentales que son de máxima utilidad para planificar la actividad diaria de la empresa y para el control de la propia máquina. Así como programar de forma ordenada por parte de CENTROCAR, los necesarios mantenimientos preventivos, para que el cliente obtenga el máximo rendimiento de la máquina que alquila, sin comprometer su durabilidad.

e-maquinaria



Víctor Celada, director de sistemas informáticos de CENTROCAR, destaca algunas ventajas de esta herramienta: *“Este sistema nos permite conocer, en el momento, el número de horas trabajadas por la máquina, lo que es fundamental cuando los contratos son definidos en función de las horas de actividad, también como está el funcionamiento del equipo, si por ejemplo, tiene problemas con la presión del aceite o cualquier otra situación, que pueda comprometer el funcionamiento de la máquina”.* Además, con esta Gestión GPS, es

posible parametrizar una serie de alarmas que son accionadas cuando se verifican condiciones extraordinarias, por ejemplo, si trabaja fuera de hora, o son superadas el número de horas diarias de trabajo. Los mantenimientos y revisiones también pueden ser planificados, mediante la codificación de las horas de trabajo o de kilómetros que deberán darse para pasar la revisión.

Todas estas informaciones quedan disponibles en una base de datos virtual, accesible a través de la página de www.centrocar.es (gestión GPS), y son usadas para una gestión más eficiente y completa de cada máquina. CENTROCAR garantiza a las empresas que alquilan sus equipos, el acceso a esta página para que, también ellos, puedan hacer su propia planificación diaria, basada en números reales, garantizando la mayor rentabilidad de los equipos alquilados.



CENTROCAR conoce las ventajas de la planificación permitidas por el sistema de Gestión GPS, que está igualmente implementado en todos los vehículos taller de CENTROCAR. *Con esta herramienta sabemos a cada instante la localización de nuestros vehículos, cuántos kilómetros han recorrido y cuánto tiempo tardan en el desplazamiento. Analizando estos datos, podemos planificar mejor los trayectos o, si hay un desplazamiento no previsto, cual es el vehículo que está más cerca del cliente,* afirma Silvio Rocha,

Director del departamento de Logística de CENTROCAR. Como todo el recorrido queda grabado en el sistema de Gestión GPS, si el cliente lo quiere consultar para confirmar el coste del desplazamiento, es muy sencillo facilitarle la información.

CENTROCAR trabaja en exclusiva con DOOSAN. Una marca que tiene como principio la apuesta decidida por la innovación, tanto en el desarrollo de nuevos modelos y productos, como todas aquellas soluciones tecnológicas, que aporten valor y eficiencia en el quehacer cotidiano, que es lo que nuestros clientes valoran realmente añade Víctor Celada.

Silvio Rocha concluye diciendo: *Nuestro objetivo último es que el cliente, siga trabajando con nosotros y nos vea como su colaborador. Por ello nuestra organización está siempre atenta al mercado y a sus necesidades, presentando soluciones competitivas y eficaces, como nuestro nuevo servicio de alquiler”.*