



GAM INCREMENTA SU EBITDA UN 48% EN EL PRIMER TRIMESTRE, HASTA LOS 23,7 MILLONES DE EUROS.

- Las ventas aumentan hasta los 56,397 millones de euros, lo que implica un crecimiento del 46% con respecto al mismo periodo de 2006.

Este incremento se debe, en sus dos terceras partes, al aumento de ingresos en delegaciones ya existentes. El resto se justifica por las nuevas aperturas realizadas en los ejercicios 2006 y 2007.

- Los márgenes se mantienen en niveles elevados, a pesar del fuerte crecimiento de los ingresos.

- El beneficio neto alcanza los 5,902 millones de euros y es un 57% superior al del primer trimestre del pasado ejercicio.

- De acuerdo con la estrategia de GAM, las divisiones especializadas siguen incrementando su aportación al Grupo.

GAM, empresa líder en España en alquiler de maquinaria, continuó durante el primer trimestre de 2007 con la senda de crecimiento constante que caracteriza al Grupo desde su nacimiento en 2003. Las ventas netas en el primer trimestre fueron de 56,397 millones, lo que supone un crecimiento del 46% con respecto a las obtenidas en el mismo periodo del año anterior.

El aumento de las ventas se explica en sus dos terceras partes por el crecimiento de los ingresos en las delegaciones ya existentes a fecha 31 de diciembre de 2005, mientras que la tercera parte restante se justifica por la apertura de nuevas delegaciones desde la fecha reseñada. En concreto, GAM inauguró 17 nuevas delegaciones en 2006 y otras 11 durante el primer trimestre de 2007 (Ávila, Tudela, La Palma, Lanzarote, Gerona, Barcelona Sur, Cuenca, Guadalajara, Oporto, Cáceres, Huesca), hasta sumar un total de 68. El EBITDA (Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) de GAM creció durante el periodo un 48%, hasta alcanzar los 23,698 millones de euros. Por su parte, el beneficio neto del Grupo ascendió hasta los 5,902 millones, los que supone un 57% más que en el primer trimestre de 2006.

La consecución de estas cifras muestra un crecimiento sano y rentable, en el que los márgenes de beneficio no se ven perjudicados por el elevado crecimiento registrado. Así, el margen EBITDA sobre ventas netas se situó en el periodo en el 42,0%, frente al 41,6% del primer trimestre de 2006. El margen sobre beneficio neto fue del 10,5%.

e-maquinaria

Miles de euros	1T07	1T06	DIF (%)
Ventas netas	56.397	38.555	46,3%
EBITDA	23.698	16.043*	47,7%
Resultado neto	5.902	3.771*	56,5%
Margen EBITDA (%)	42,0%	41,6%	
Margen Resultado neto (%)	10,5%	9,8%	

* Cifras del ejercicio 2006 excluidos los gastos de la salida a bolsa devengados en el primer trimestre del 2006.

PERSPECTIVAS

Si bien el primer trimestre ha sido excepcionalmente positivo debido a la favorable climatología y la proximidad de las elecciones municipales, se espera que a lo largo del ejercicio 2007 GAM continúe con un fuerte crecimiento, en un entorno caracterizado por una sólida demanda y altas tasas de utilización de equipos.

Durante la primera parte del año, la compañía ha profundizado en su estrategia de diversificación con divisiones especializadas como GAM Industrial, GAM

Verde, GAM Estructuras o GAM Energía, que no están relacionadas con el sector de la construcción, tendencia que continuará próximamente.

De la misma forma, tal y como se ha anunciado recientemente, Gam continúa con su estrategia de adquisiciones en la búsqueda de complementariedad geográfica y diversificación a su actual estructura.

GAM es la empresa líder en España en alquiler de maquinaria, un sector muy fragmentado y en el que GAM se configura como un operador global e integrado gracias a su amplia red de delegaciones (cuenta con 68 repartidas por España y Portugal). El Grupo tiene cerca de 1.500 empleados y una flota de alrededor de 43.000 máquinas de los mejores fabricantes del mercado.

Entre estas máquinas se encuentran dúmperes, equipos eléctricos, compresores, plataformas, grúas móviles autopropulsadas, vehículos de transporte, equipos de compactación, equipos auxiliares, maquinaria ligera, etc.

En junio de 2006 comenzó a cotizar en bolsa y, desde entonces, sus títulos se han revalorizado más de un 190% hasta el cierre de 02.05.07. En el ejercicio 2006 obtuvo unos ingresos de 185,59 millones de euros (un 46,8% más que en

2005) y un beneficio neto recurrente de 19,87 millones, excluidos gastos de la transacción (un 53,5% más).

e-maquinaria