

“Son los grandes desafíos los que nos elevan”

HAULOTTE GROUP RENUEVA SU PATROCINIO PARA EL RALLY LISBOA-DAKAR 2006

Por tercera vez consecutiva, Haulotte Group, uno de los líderes mundiales de equipamientos de elevación de personas y de cargas, renueva su patrocinio para el rally Lisboa-Dakar 2006.

Haulotte Group prosigue así un año más su aventura con A.S.O. como Patrocinador Oficial. Los objetivos que persiguen con este patrocinio son un reflejo de los valores que Haulotte quiere transmitir, como son el esfuerzo, el coraje, la solidaridad, la humildad y, sobre todo, la pasión. Pero este año, especialmente, desean hacer llegar su mensaje a todos los clientes: satisfacer sus demandas, ser un socio en el día a día y hacerle participe de los valores que propugnan. Compartir esta aventura es comunicar su entusiasmo para servirles aún mejor.

La filosofía Dakar

Según Alexandre Saubot, Director General de Haulotte, y Segundo Fernandez, Director General Adjunto, el Rally Dakar “no es sólo una aventura; se trata de esfuerzo, resolución, competitividad, valor, adaptación al medio y sobretodo de triunfo, cualidades con las cuales nuestro Grupo se siente totalmente identificado. Para nosotros, participar en este acontecimiento no sólo representa notoriedad de marca, es también el reflejo de nuestra filosofía de empresa”.



En su primera participación en la aventura Dakar con Miguel Prieto y Álvaro Velhinho a los mandos de un Protrac, Haulotte consiguió un sabroso segundo puesto. El respaldo de parte de sus colaboradores, y su verdadero entusiasmo ha llevado al Grupo a renovar su participación. Para esta segunda edición, Haulotte desea implicarse aún más en esta gran aventura

participando con un vehículo tipo buggy, un camión de serie T4 y un camión de serie T5 y siendo patrocinador oficial de la prueba. El objetivo de Haulotte es valorizar el compromiso del Grupo interna y externamente y, a la vez, reforzar su imagen de marca, así como asentar el eco de su mensaje y la asociación de la marca a los valores de esta mítica carrera: la determinación, el trabajo y la pasión.

Haulotte Group, cuya sede social está situada en L'Horme (Francia), nació en 1995 de la fusión de dos sociedades, Pinguely y Haulotte, creadas respectivamente en 1881 y 1924. Desde entonces el grupo diseña, desarrolla y comercializa amplias gamas de producto. Cuenta con un equipo humano de más de 1500 personas en todo el mundo, y gracias a su fuerte capacidad de innovación se ha convertido en el tercer fabricante mundial.