



Crecimiento sostenido continuado de la actividad

LAS VENTAS CONSOLIDADAS DEL TERCER TRIMESTRE AUMENTAN UN 29% HASTA ALCANZAR LOS 109,3 M€

La ventas consolidadas de Haulotte Group durante el tercer trimestre de 2006 han aumentado hasta los 109,3 millones de euros, a diferencia de los 84,7 millones alcanzados en el mismo período del ejercicio anterior.

En los últimos 9 meses, este crecimiento representa un total de 346,2 millones de euros contra los 273,4 millones del año anterior, lo que equivale a una progresión del 27%. Las reparticiones geográficas y sectoriales son globalmente estables con respecto al mismo período de 2005.

Los pedidos de finales de septiembre que siempre tienden a aumentar alrededor de un 50% y la fuerte actividad prevista en el cuarto trimestre nos permiten confirmar la previsión anual de un crecimiento del 30 al 35% de la cifra de negocio, con una rentabilidad al menos igual al 11%.

Haulotte en el desierto

Los buenos resultados de Haulotte Group durante los últimos meses han animado a la marca a renovar su patrocinio para el rally Lisboa-Dakar 2007.

Haulotte Group prosigue así un año más su aventura con A.S.O. como Patrocinador Oficial. Los objetivos que persiguen con este patrocinio son un reflejo de los valores que



Haulotte quiere transmitir, como son el esfuerzo, el coraje, la solidaridad, la humildad y, sobre todo, la pasión. Pero este año, especialmente, desean hacer llegar su mensaje a todos los clientes: satisfacer sus demandas, ser un socio en el día a día y hacerle participe de los valores que propugnan. Compartir esta aventura es comunicar su entusiasmo para servirles aún mejor.

La mítica carrera partirá desde la capital lusa el próximo 6 de enero y desarrollará su primera etapa por tierras portuguesas hasta llegar al Algarve, concretamente a Portimao, donde los participantes pernoctarán y partirán, al día siguiente, hasta Málaga, lugar en el que embarcarán camino a Marruecos el 7 de enero.

Visite el espacio de  en e-maquinaria.