



## HAULOTTE GROUP PRESENTA SUS RESULTADOS ANUALES

Haulotte Group ha presentado su informe financiero con respecto al año 2006. Este informe recoge las importantes cifras producto de una intensa actividad en el cuarto trimestre:

- 173.1 M€ (lo que representa un incremento del 52% sobre los resultados del cuarto trimestre de 2005)
- Las cifras de negocio de 2006 excedieron las expectativas en €519.3 M (+34%)
- Expectativas de crecimiento de 15 al 20% en el ejercicio 2007

### Actividades en 2006

Haulotte Group generó ingresos en sus actividades ordinarias de 173.1M€ en el cuarto trimestre, por encima de un 50% más que en el cuarto trimestre del 2005. El Grupo por lo tanto, cerró el año fiscal con un 34% de beneficios, siendo éstos de 519.3M€\* (contra los 387,8 M€ de el 2005), un crecimiento mayor de lo esperado en septiembre.

Las ventas en Europa representaron un 90% del total (89% en 2005). Las máquinas vendidas representaron un 84%, el alquiler de equipamiento un 11%, con servicios y financiación complementando así el balance final.

### Perspectivas para 2007

A la vista de las cifras de 2006, Haulotte Group puede confirmar una perspectiva positiva para sus mercados, destacando un 40% de crecimiento y teniendo en cuenta referencias tomadas a finales de diciembre del 2006.

El ingreso de actividades ordinarias para el 2007 deberá crecer entre un 15 y un 20%, y por consiguiente, superar la marca de 600M€. Los beneficios netos deberán alcanzar en el 2006 un 11%, como está planificado, y estar alrededor del 12% en el 2007.

Haulotte Group decidió iniciar el año pasado una serie de retadoras oportunidades para lograr alcanzar estos resultados tan alentadores para el año 2006, pero son completamente conscientes de que aún queda mucho trabajo por hacer para asegurar este futuro. Como ejemplo, Haulotte trabaja ya en la necesidad de ser cada vez más eficientes, el anticiparse a las corrientes de cambio de mercado para intentar alcanzar un crecimiento provechoso en los próximos años, siempre cumpliendo con el modelo original de negocio. Este interés es la clave de la estrategia e iniciativas de Haulotte Group que se han emprendido para el 2007: el esfuerzo de capacidad de producción en el primer semestre de año (España y Rumanía), el desarrollo en curso de la red de ventas (Asia, Sur de América, Oriente Medio) y la presencia en ferias internacionales (ARA en Febrero, en Atlanta y Bauma en Abril, en Munich).

(\*) Cifras no auditadas según las normas IFRS

Visite el espacio de  en e-maquinaria.