



HAULOTTE GROUP SITÚA A LAURENT A LA CABEZA DE SU FILIAL MEXICANA

La nueva filial mexicana, abierta a comienzos del 2007, nace como respuesta a una estrategia de desarrollo por parte de Haulotte Group. Los resultados del 2006 confirman un crecimiento de más del 34% sobre el ejercicio anterior con una cifra de negocio de 519.3M€. y que sitúa a Haulotte Group en una posición privilegiada para una continuada expansión.



Laurent Demaretz, que en su etapa anterior estuvo en ABB México y España dedicado a proyectos de robótica relacionados con la industria automotriz, se ha incorporado a la compañía como responsable para la nueva filial con el objetivo de reforzar la presencia de la marca Haulotte en México. Se responsabilizará de la elaboración, dirección y ejecución de las estrategias de la compañía en el territorio nacional así como de impulsar la actividad de la misma. Laurent Demaretz dependerá jerárquicamente del Área Manager para América Latina, Carlos Hernández.

Haulotte Group ya tiene una presencia importante en el continente americano, 5 bases repartidas estratégicamente en EEUU y una filial en Brasil. Para el 2007 se proyectan 2 nuevas filiales en Sudamérica además de la recién incorporada filial mexicana. Haulotte

Group cuenta ya con 18 filiales en todo el mundo e incorporará dos nuevas plantas de fabricación en España y Rumania en el primer semestre del 2007 que se unirán a las tres existentes en Francia.

Visite el espacio de  en e-maquinaria.