



## HYUNDAI PRESENTA LA AMPLIACIÓN DE SU GAMA



Hyundai ha presentado recientemente los nuevos modelos de su gama de maquinaria de construcción Serie-7, actualmente en plena expansión, así como la primera de una nueva gama de minicargadoras.

Este acontecimiento supone el punto de partida de una gran campaña que va a lanzar Hyundai para aumentar su participación en el mercado europeo con una gama completa que ahora competirá en igualdad de condiciones con los mejores modelos disponibles en el mercado. Dicha nueva gama ofrece una combinación inigualable de rendimiento, calidad, fiabilidad y buena relación calidad-precio.

Las 8 novedades que se han presentado son las siguientes:

- Robex 110D-7, midiexcavadora de orugas con hoja dózer de 11t
- Robex 15-7, miniexcavadora de 1,5t
- Robex 28-7, miniexcavadora de 2,8t
- Robex 35-7, miniexcavadora de 3,5t
- Robex R55W-7, miniexcavadora de ruedas de 5,5t
- HSL 400T, minicargadora de 386kg de carga útil
- HSL 680T, minicargadora de 680kg de carga útil
- HSL 1200T, minicargadora de 1.134kg de carga útil

### Miniexcavadoras

En Samoter, Hyundai presentó su nueva línea de equipamiento de tamaño mini que abarcará de 1,5t a 8t.

### Midiexcavadoras de orugas

Hyundai ha lanzado una nueva midiexcavadora compacta de 11,5t, la Robex R110D-7.

Esta máquina ofrece todas las ventajas de los últimos modelos de mayor tamaño de la Serie-7, y un tamaño más compacto: anchura total de 2,45m (sobre orugas de 500mm), altura de 2,80m y una profundidad de excavación de más de 5m con una cuchara de 0,45m<sup>3</sup>. Hyundai prevé que esta máquina será muy apreciada en las compañías de alquiler de maquinaria para la construcción en general, la preparación de obras y los trabajos de construcción ligera.



## e-maquinaria

### Minicargadoras

Además de lanzar las miniexcavadoras y otro tipo de equipos, Hyundai ha introducido en el salón italiano los primeros modelos de su nueva gama de minicargadoras: 3 modelos de la clase de peso ligero (de 0,6t a 1,0t) y 7 modelos de la clase de peso medio (de 1,4 a 3,6 t).



“El mercado europeo de la maquinaria industrial y de construcción no sólo es muy competitivo sino muy sofisticado y desarrollado”, señala Michel de Weert, Director de Marketing de Hyundai para Europa. “Los clientes saben que pueden elegir entre una amplia oferta de maquinaria y desean el máximo rendimiento al coste más bajo. Por ello, Hyundai está teniendo éxito entre los clientes ya que propone su probada fórmula de máquinas de calidad superior con una excelente relación calidad-precio, sin que por ello se vea afectado el rendimiento. Así que creemos que, gracias a nuestra reputación,

podemos seguir aumentando nuestra participación en el mercado, a lo que contribuirán estas nuevas incorporaciones a nuestra gama de productos”.