



IV ENCUESTRO GEHL

El pasado 16 de Febrero tuvo lugar el IV ENCUESTRO GEHL. Este acto organizado por INTERMÁQUINAS, importador exclusivo de los productos GEHL, destacó por la gran asistencia de participantes que supero la centena, exactamente 121 personas.

Asistieron 29 concesionarios, de los 32 con los que cuenta la red de ventas de GEHL en España. Un total de 66 comerciales y 38 mecánicos, que atienden y dan servicio



a la práctica totalidad del territorio nacional, recibieron en este encuentro la formación necesaria para optimizar sus recursos y satisfacer mejor las necesidades de sus clientes.

Destacó la presencia de los señores Joe Palmiotto — Director de Calidad— y de Javier Dávila —Director de soporte para ventas internacionales— ambos de GEHL, Co.-USA, y de Mr. Karl-Heinz Veelker responsable de Post-Venta de GEHL Europe, GmbH-Alemania. Todos ellos participaron activamente en el proceso de formación.

El peso del encuentro, organización y desarrollo, lo ha llevado a cabo el equipo de INTERMÁQUINAS, con la participación activa de todos y cada uno de sus miembros.

La recepción y bienvenida tuvo lugar en un hotel próximo a las instalaciones de INTERMÁQUINAS en Alcalá de Henares (Madrid), tras la cual los mecánicos fueron trasladados a las dependencias de la compañía donde, en sus talleres, recibieron la formación detallada y práctica.

Los comerciales permanecieron en el hotel donde recibieron la formación específica para sus funciones y donde pudieron ratificar lo explicado sobre el programa completo de las Mini Cargadoras GEHL. Se expusieron todos los modelos: SL-1640, SL-4240, SL-4640, SL-4840, SL-5640, SL-6640 y SL-7710.

De entre las novedades técnicas cabe destacar la aparición de un nuevo equipo de aire acondicionado —frío caliente— y la posibilidad de transmitir órdenes a las máquinas con Doble Joystick. En ambos casos a partir del modelo SL-4640.



Tras la comida ofrecida en el Palacio de la Aldovea, edificio del siglo XVII, los mecánicos retornaron a las instalaciones de INTERMÁQUINAS para proseguir con la formación práctica y los comerciales se

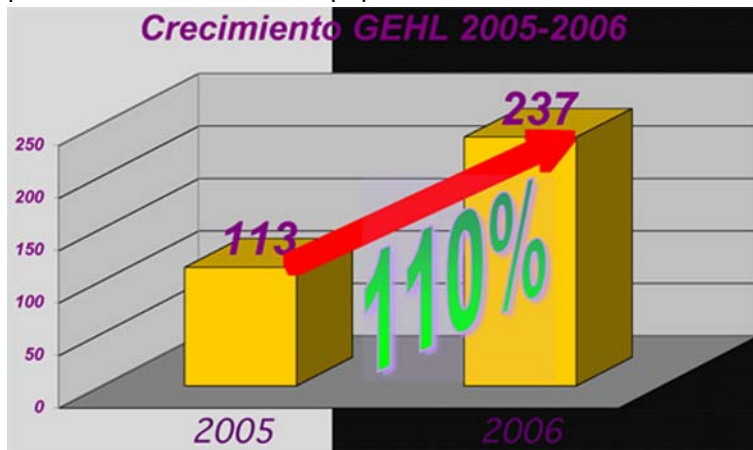
encontraron con la grata sorpresa de una pista de pruebas donde, divididos en grupos, pudieron experimentar las sensaciones de manejar las Mini Cargadoras GEHL en diferentes pruebas de pericia. Un circuito con diferentes rampas y desniveles, e incluso una pista donde probar los modelos de doble velocidad. La mayoría de los comentarios se resumen en la "facilidad de manejo y en el confort" de las unidades probadas.

Las ventas de INTERMÁQUINAS se incrementaron en un 110% en 2006

INTERMÁQUINAS aprovechó el encuentro con su red de ventas para informar sobre su evolución en el mercado de las minis. El objetivo previsto de ventas para 2006 era de 160 unidades, lo que en todo momento habían hecho público, pudiéndose apreciar en varios de sus catálogos comerciales la inserción del gráfico de ventas.

INTERMÁQUINAS ha tenido también la satisfacción confirmar a su red el crecimiento del 110% sobre las ventas de 2005. Esto significa que han pasado de las 113 unidades vendidas en el 2005 a las 237 unidades en 2006, lo que supone que participan del 7% del mercado nacional, consolidándose como una de las principales marcas de Mini Cargadoras en nuestro país.

El éxito de INTERMÁQUINAS se basa, como siempre, en la eficacia de su red, en la profesionalidad de su equipo, en la fiabilidad de sus máquinas y en la confianza que día a día depositan en GEHL los sus usuarios.



Además, en este pasado 2006 INTERMÁQUINAS se ha visto beneficiada por la confianza que han depositado en ella varias compañías de alquiler, que han pasado de verles como una alternativa a invitarles a ser sus proveedores de Mini Cargadoras.

Visite el espacio de   en e-maquinaria