



JCB CELEBRA SU 60º ANIVERSARIO

JCB es un nombre cotidiano y conocido en la mayor parte del mundo. Una marca siempre presente en el mercado de la construcción y, para los no consumidores de este mercado, un sello de alto reconocimiento empresarial.



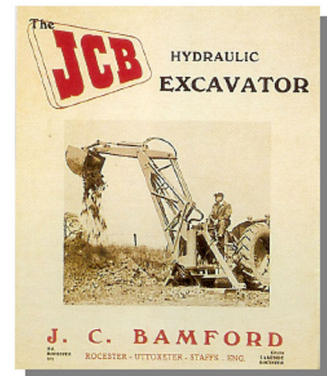
En la actualidad, JCB es una de las cinco principales empresas del mundo dedicadas a la fabricación de equipos de construcción y tiene 14 plantas en cuatro continentes. Cuenta con empresas subsidiarias en Francia, Alemania, Italia, Holanda Bélgica, España y Singapur. La red de distribución asciende a 500 concesionarios repartidos por todo el mundo.

Como fabricante líder en Europa de equipos de construcción, JCB exporta a 140 países el 75% de sus productos fabricados en el Reino Unido. Una prueba de la eficacia empresarial de esta firma lo constituye el hecho de que, desde 1975, el empleo en el sector de fabricación haya caído de 7,7 a menos de 4 millones en el Reino Unido, mientras que JCB ha duplicado su plantilla en dicho periodo, hasta contar con una plantilla formada por más de 5.000 empleados.

Éxitos de JCB

La historia de JCB presenta un origen muy modesto. La empresa fue fundada en Gran Bretaña el 23 de octubre de 1945 por el ya fallecido Joseph Cyril Bamford —conocido universalmente como Mr. JCB—, quien, utilizando un equipo de soldadura y chatarra de la guerra, fabricó un remolque con volquete de tornillo, de cuya venta obtuvo más materiales y así comenzó una gran empresa de ingeniería.

El concepto de mixta propiamente dicho, introducido por Mr. JCB en 1953, es el primer éxito de la firma. Pero esta es sólo una parte de una historia llena de innovación. Otro éxito importante fue la introducción de la manipuladora telescópica en 1978, que revolucionó la industria de la edificación.



JCB también desarrolló el primero y todavía único tractor que puede trasladarse a alta velocidad, el Fastrac. Diseñado para combinar todos los beneficios de un tractor normal con la versatilidad de los trabajos en carretera.

Otro diseño innovador ha sido la Teletruk, la única carretilla contrapesada que no requiere de mástil, utilizando un único brazo que consigue desarrollar el trabajo con mayor rapidez, flexibilidad, visibilidad, etc.

Gama de productos

JCB fabrica más de 180 tipos de máquinas para su uso en construcción, industria, espacios verdes y agricultura. Sin olvidar que en este último año ha incluido la fabricación de sus propios motores y de compactadores tras la compra de Vibromax. Las ventas han alcanzado el billón de libras esterlinas y un gran porcentaje de este crecimiento viene de productos nuevos.

e-maquinaria

- **Gama de construcción:** Miniexcavadoras, minicargadoras, manipuladoras telescópicas, carretillas elevadoras, retrocargadoras, palas cargadoras, dúmperes, excavadoras de cadenas y ruedas y productos de compactación.



- **Gama de groundcare:** MiniCX, microexcavadora, dumpster, cortadoras y vehículos multiusos (tractores compactos).

- **Gama agrícola:** La agricultura llegó al negocio de JCB en 1945 para convertirse en un área clave de su estructura comercial. Productos como el recién llegado Tractor Fastrac 8250 han permitido que este sector ocupe, dentro de la compañía, un segundo lugar sólo por detrás de la maquinaria para la construcción.

- **Gama industrial:** La Teletruk es la única carretilla elevadora contrapesada con brazo telescópico del mercado. Tiene la combinación única de pequeño tamaño, con opción de tracción permanente a las 4 rueda, capacidad de carga de 2.5, 3 y 3.5tn, rápido cambio de implementos, alcance frontal variable y transmisión hidrostática totalmente sellada. Ninguna carretilla elevadora de mástil ofrece tanto.



- **Motores JCB:** Con su lanzamiento, JCB se convierte en el fabricante de retrocargadoras que más componentes propios utiliza en la fabricación de estas máquinas.

- **Postventa:** Implementos JCB, centrales hidráulicas, lubricantes JCB, repuestos originales JCB y planes de mantenimiento JCB.

Desarrollos recientes

Tras la construcción de la fábrica en Georgia (EEUU) en el año 2000, JCB inauguró una nueva fábrica en Brasil en el 2001. Además, se ha previsto una segunda fábrica en la India, que complementará la producción de la fábrica existente cerca de Delhi.

En Inglaterra se ha desarrollado el Centro Mundial de Repuestos, que suministra piezas a más de 1.000 distribuidores en todo el mundo con su servicio de 24 horas, siete días a la semana, y que además es respaldado por el Centro Europeo de Repuestos, cerca de París.

Después de construir una fábrica para la fabricación de transmisiones y ejes en Wrexham, se ha hecho una multimillonaria inversión en una nueva fábrica cerca de Derby, donde han visto la luz los primeros motores diesel de JCB.



Valor de marca

JCB está comprometida con la esencia de su marca: el duro trabajo. El hijo del Sr. JCB, Anthony Bamford, mantiene los estándares fijados por su padre. Las máquinas de la empresa también tienen que ser trabajadores duros que se ajusten a las demandas que exigen los clientes de JCB. Una máquina JCB se ve como una máquina con clase, innovadora, de gran rendimiento, fuerte y de bonito diseño.

JCB lleva sus negocios con el sentido del estilo de ser una empresa familiar, JCB tiene un gran sentido de la comunidad y pone gran empeño en ayudar a aquellos que no son tan privilegiados. Y como muestra, los envíos de maquinaria que se han hecho a países devastados, como Turquía e Irán por los terremotos, y Asia por el reciente Tsumani.