



## CELEBRA SU 60º ANIVERSARIO

JCB aprovechó su presencia en la feria Conexpo, celebrada entre el 15 y el 19 de marzo pasados en Las Vegas (EE.UU.), para conmemorar su 60º aniversario. Los actos tuvieron lugar en el hotel Venetian, en el que JCB convocó a su red de distribuidores mundiales en un acto que congregó a más de 1200 asistentes.



### Expansión y crecimiento

JCB, uno de los fabricantes de equipos de construcción más grande del mundo, ha inaugurado su primera fábrica en China. La empresa ha adquirido los terrenos en Pudong, al sur de Shanghai, que se convertirá en la sede central china para la fabricación de equipos JCB.

JCB también se amplía en India, donde comenzó la fabricación en su planta Delhi en 1979. La empresa ha construido una segunda fábrica en Pune, una localidad situada estratégicamente cerca del puerto de Mumbai.

La expansión supone, además de diversos proyectos anunciados el año pasado, la creación de una nueva fábrica de equipos pesados en Uttoxeter, Staffordshire, lo que significa que JCB tendrá 15 plantas por todo el mundo, 10 de las cuáles estarán en el Reino Unido.

Este importante crecimiento surge como consecuencia de los grandes avances realizados en 2004, año en el que JCB disfrutó del mejor período de ventas de su historia. El año pasado, las ventas mundiales de JCB alcanzaron 37.260 máquinas, un aumento del 23% con respecto a 2003. La cuota de mercado mundial de JCB también se elevó del 8,2 % al 8,6 % y la empresa mantuvo el liderazgo mundial en el mercado de las retrocargadoras.

El volumen de ventas de JCB se elevó para registrar niveles sobre más de mil millones de libras, mientras conservó su posición como el quinto fabricante más grande del mundo de equipos de construcción.

### Innovación y futuro

JCB también mantuvo su compromiso con la innovación y comenzó la fabricación de un nuevo motor diesel de 4.4 litros diseñado expresamente para usos fuera de carretera. Producido en la nueva fábrica de Power Systems de JCB, localizada en Church Broughton, Derbyshire, el motor se encuentra ahora en la fase de introducción en los equipos JCB. El desarrollo de este motor, un proyecto que ha costado unos 80 millones de libras, completa la capacidad del JCB para ofrecer una 'full line', así como las posibilidades de ampliar su negocio vendiendo motores a otros fabricantes de maquinaria.



Toda la información sobre la expansión de JCB en el mundo fue revelada por su Consejero Delegado, John Patterson, y por su Presidente, Anthony Bamford, en una rueda de prensa celebrada en Conexpo.

En dicha rueda de prensa, el Presidente de JCB, Anthony Bamford, anunció que su hijo Jo se había incorporado a la compañía como Director de la División Groundcare.

En Conexpo, JCB pudo mostrar también un total de 18 nuevos productos, incluyendo una nueva gama de miniexcavadoras, dos nuevas cargadoras de ruedas, una gama de retrocargadoras mejoradas y una nueva excavadora de 14 toneladas.

John Patterson aprovechó su presencia en Las Vegas para exponer que el negocio de JCB "sigue marchando fuerte" y que los proyectos de expansión que se han anunciado para China e India "asegurarán a JCB su óptimo posicionamiento para aprovechar futuras ocasiones de crecimiento". Tras el espléndido año que vivió JCB



en 2004, Patterson pronosticó una continuidad en el crecimiento, ya que, "con los nuevos productos presentados en Conexpo, ahora tenemos una gama que puede ayudarnos a alcanzar un crecimiento aún más fuerte en las ventas en todo el mundo".

#### **Presencia de JCB en América**

JCB dispone de tres centros de distribución en Norteamérica localizadas en Savannah (Georgia), para cubrir el sureste de EE.UU., otra en California, para cubrir la costa oeste, y otra en Toronto (Canadá), con la que cubre la zona más al norte del continente. Desde estas tres centrales JCB presta servicio a Norteamérica, saltando de norte a sur y de este a oeste con multitud distribuidores con puntos de venta y servicios repartidos por todo el país.