



MAQUINARIA LORENZANA S.A. LLEGA AL MERCADO TUNECINO

El pasado 25 de octubre y dentro de la Misión Comercial auspiciada por la Cámara de Comercio de León y en las instalaciones de la Oficina Comercial de la Embajada de España en Túnez, la empresa leonesa Maquinaria Lorenzana S.A. culminó con éxito su aventura de apertura de nuevo mercado en el Magreb.



Tras años dando servicio y calidad al mercado nacional, esta empresa decidió empezar a exportar nuestra tecnología y buen hacer a terceros países, y como resultado del esfuerzo realizado para participar en ferias internacionales, empezaron negociaciones con empresas de países de esta zona geográfica, países con grandes expectativas de crecimiento y desarrollo y por ende, de grandes perspectivas de futuro.

Maquinaria Lorenzana S.A. ha visto recompensado sus esfuerzos y en palabras de su gerente D. Roberto Lorenzana "Es el camino para una expansión mucho mayor que se culminará con la inauguración de nuestras nuevas instalaciones en Ardoncino. Desde aquí, agradecemos a todas las entidades oficiales que nos apoyaron en este gran paso para nosotros, con su trabajo y esfuerzo, como a la Cámara de Comercio e Industria de León, y, por supuesto, a la Oficina Comercial de España en Túnez, por cedernos sus instalaciones."

Así con D^a Lucrecia Rivera Tapia-Ruano, como Directora de la Oficina Comercial, D. Juan Miñarro, como Analista de Mercado de la Oficina Comercial y D. Alberto de Paz Urueña, Responsable de la Cámara de Comercio e Industria de León, D. Mohamed Masmoudi como Gerente Director y D. Raef Masmoudi como Director Comercial de la empresa tunecina, D. Joaquín Álvaro Vich Gadella, como representante de Maquinaria Lorenzana S.A. se selló y rubricó un contrato con la Societe Commerciale de Materiels COMAT por la que desde ahora y hasta finales de 2008, llegarán a este país 40 equipos de diferentes modelos de los fabricados por esta compañía.

Esperemos que sea el primero de muchos éxitos de esta empresa en su camino de crecimiento y expansión y que lleven el nombre de nuestra región y nuestro buen hacer en otros países.