



## GRAND PRIX NEW HOLLAND CONSTRUCTION 2010: "BUILT AROUND YOU AND THE ENVIRONMENT"



El equipo español, conformado por cuatro participantes, jugó un destacado papel. Albert Pararols Sauvi quedó en segunda posición en el "Eco Slalom" mientras que Manuel Calero Espino y Francisco López García ocuparon la primera y tercera posición respectivamente en el "Eco Biathlon".

Además en la combinación de las cuatro pruebas, la "Champion of the Champions", Manuel Calero Espino se coronó vencedor absoluto por segundo año consecutivo.

Los pasados días 24 y 25 de septiembre se celebró en Turín la cuarta edición del Grand Prix New Holland Construction, una competición reservada a operarios de maquinaria de movimiento de tierras que cada día conquista más seguidores y suscita más interés.

El parque Cavalieri de Vittorio Veneto (plaza de Armas), uno de los espacios verdes públicos más extensos de Turín, ha sido el marco apropiado para este acontecimiento.

Los participantes, procedentes de toda Europa, llegaron el viernes 24 por la tarde para entrenarse en el terreno de la competición. Ésta se disputó el sábado 25, y los premios se entregaron en el curso de una velada de gala en la que participaron los directivos de la empresa del grupo Fiat.



Los mejores operarios de Europa se enfrentaron en espectaculares pruebas de habilidad con los últimos modelos de la gama New Holland Construction. Las pruebas demostraron la versatilidad, la facilidad de manejo y la precisión de los modelos de la marca de Turín.

El protagonista de este año ha sido el medio ambiente, como demuestra el lema Built Around You and the Environment [Construidas pensando en usted y en el medio ambiente]. Un lema de absoluta actualidad y una de las principales ideas que orientan el trabajo de New Holland. Unas emisiones notablemente bajas, un sistema hidráulico sofisticado con avanzados mandos electrónicos y la conformidad con las directivas europeas no sólo reducen los costes de explotación al valor más bajo del sector, sino que además, y sobre todo, contribuyen a mejorar la calidad del medio ambiente.

Han intervenido numerosos patrocinadores de prestigio, todos ellos empresas que han hecho de la reducción del impacto ambiental una cuestión prioritaria: Petronas, líder mundial en la producción y comercialización de lubricantes; Caffé Vergnano, que ha eliminado paulatinamente el aluminio de los envases y las presentaciones de sus cafés en favor de materiales reciclables; The Natural Shoe Store, empresa portavoz de la filosofía "caminar naturalmente" de respeto a los pies y al medio ambiente, con una división de la empresa dedicada al calzado con características de prevención de accidentes; y Cartamacero Bertolino, empresa especializada en el sector de la recuperación de papel reciclado.

Un promotor técnico excepcional es Amiat, la empresa pública que desde 1969 presta los servicios de higiene del suelo y recogida y eliminación de basuras en la ciudad de Turín por medio de cuatro instalaciones de tratamiento y revalorización de residuos, que vuelven al mercado en forma de materias primas secundarias.

Todas las pruebas en las que han competido las máquinas amarillas estaban relacionadas con el medio ambiente. Las minicargadoras compactas, equipadas para la ocasión con horquillas, levantaron paletas de cartón reciclado y montado y ejecutaron un complicado "Eco slalom"; las miniexcavadoras de cadenas recogieron y descargaron latas en un contenedor especial para aluminio proporcionado para la ocasión por Amiat en una competición llamada "Eco Basket". También la preparación del terreno y la distribución de la grava se hicieron con las nuevas cargadoras de neumáticos W170B, las incorporaciones más recientes de New Holland al sector del tratamiento de residuos.



Otras protagonistas de la competición fueron las excavadoras de cadenas NH para trabajos pesados, con las nuevas cabinas ROPS. Estas grandes excavadoras se enfrentaron en dos pruebas: un biatlón de baloncesto y bolos ("Eco Biathlon") y un desafío especial de levantamiento de una campana de cristal seguido de colocación en un punto exacto señalado en el terreno ("Eco Bell").

Los primeros clasificados en las cuatro pruebas fueron los siguientes: Antonio Vallelonga (Italia) en el "Eco Slalom"; Marius Prychodzen (Polonia) en el "Eco Basket"; Manuel Calero Espino (España) en el "Eco Biathlon"; y Umberto Gatti (Italia) en el "Eco Bell".

En la combinación de las cuatro pruebas, la "Champion of the Champions", se ha coronado vencedor absoluto por segundo año consecutivo el español Manuel Calero Espino, un auténtico "aficionado" a las máquinas amarillas.

En espera del desafío del sábado, animaron las dos jornadas turinesas otros acontecimientos de gran relieve. Para empezar, el viernes 24 se disputó una "preliminar" reservada al Cuerpo de bomberos; los vencedores compitieron al día siguiente junto con los operarios europeos y un escuadrón de pilotos de pruebas del Ejército Italiano.

La justificada presencia del Cuerpo de bomberos y del Ejército nace de la colaboración de la marca con el primero (al que en 2009 suministró 15 máquinas de movimiento de tierras provistas de equipamientos especiales) y con el segundo (ha suministrado al Ejército Italiano nada menos que 142 máquinas de movimiento de tierras).

El Grand Prix 2010 ha sido también una de las etapas de la prueba de conducción del novísimo Fiat 500 TwinAir organizada por el Mirafiori Motor Village con ocasión de las jornadas de puertas abiertas de los días 25 y 26 de septiembre. El Fiat 500 TwinAir monta el revolucionario motor bicilíndrico ya presentado en el salón de Ginebra. Se trata de una novedad absoluta en el panorama automovilístico mundial que hace de este modelo de la serie 500 el coche de gasolina con menos emisiones de CO2 de todos los tiempos.

Más allá de la competición, el Grand Prix ha constituido para los operarios internacionales una ocasión de reunirse con la dirección de New Holland y con los responsables de producto y de disfrutar de un intercambio constructivo de opiniones sobre los productos y sobre las demandas de los usuarios finales. Porque la filosofía de la marca turinesa es construir máquinas que cada vez se ajusten más a la idea "Built Around You", construidas en torno a las necesidades y las exigencias concretas del cliente.

Máquinas de elevadas prestaciones, con los máximos niveles de seguridad y confort para el operario y con un impacto ambiental extremadamente reducido. Porque en términos de calidad global, New Holland no admite compromisos. Tampoco cuando hablamos del medio ambiente.