



EL LEMA DEL GRAND PRIX NEW HOLLAND CONSTRUCTION 2010 SERÁ BUILT AROUND YOU AND THE ENVIRONMENT

Los próximos días 24 y 25 de septiembre Turín albergará la cuarta edición del Grand Prix New Holland Construction, una competición reservada a operarios de maquinaria de movimiento de tierras que cada día conquista más seguidores y suscita más interés.

El acontecimiento se celebrará en el parque Cavalieri de Vittorio Veneto (plaza de Armas).



Acudirán participantes de toda Europa que se enfrentarán en espectaculares pruebas de habilidad con los últimos modelos de la gama New Holland Construction. Los mejores operarios recibirán sus trofeos en el curso de la velada de gala del sábado 25, en la que también participarán los altos cargos de la empresa.

El protagonista de este año es el medio ambiente, como demuestra el lema *Built Around You and the Environment* [Construidas pensando en usted y en el medio ambiente], testimonio del cada vez mayor interés de la marca por la reducción del impacto ambiental. Es patrocinadora de excepción la empresa AMIAT, que desde 1969 presta servicios de limpieza del suelo y recogida y eliminación de basuras en la ciudad de Turín.



Todas las pruebas están relacionadas con el medio ambiente: elevar un pallet de cartón reciclado y montado, recoger y descargar latas de aluminio proporcionadas para la ocasión por Amiat, elevar y colocar una campana de vidrio en el centro de una diana en el suelo. Estas pruebas demostrarán la versatilidad de uso y la precisión de la maquinaria New Holland.

El Grand Prix 2010 será también una de las etapas de la prueba de conducción del novísimo Fiat 500 TwinAir organizada por el Mirafiori Motor Village con ocasión de las jornadas de puertas abiertas de los días 25 y 26 de septiembre. El Fiat 500 TwinAir monta el revolucionario motor bicilíndrico ya presentado en el salón de Ginebra. Se trata de una novedad absoluta en el panorama automovilístico mundial que hace de este modelo de la serie 500 el coche de gasolina con menos emisiones de CO2 de todos los tiempos.

Un gran acontecimiento y una nueva prueba de que el cuidado del medio ambiente es parte esencial de la estrategia global del Grupo Fiat.