



NEW HOLLAND, PROTAGONISTA EN LA PRÓXIMA AVENTURA DE JAMES BOND

New Holland debutará en la gran pantalla con la muy esperada película de James Bond, *Casino Royale*.

La productora de la película de James Bond eligió a New Holland, el fabricante mundial de equipamiento de construcción y miembro del Grupo CNH, para que suministrara un total de 11 máquinas, incluidas dos cargadoras de ruedas W190, para participar en la realización de su más reciente superproducción.

Una W190 protagonizará la secuencia inicial del largometraje, en una persecución especial al más puro estilo 007, en la que también debuta el nuevo James Bond —el actor Daniel Craig— a la caza del malo de la película: Le Chiffre.

Las demás máquinas New Holland, entre las que se incluyen excavadoras de cadenas, retrocargadoras y minicargadoras, se usarán para crear una obra de construcción muy realista, donde tienen lugar diversas escenas de acción. El rodaje de esta secuencia, que ya ha terminado, se llevó a cabo en las Islas Bahamas.

Luigi Monti, vicepresidente de Global Marketing de New Holland, ha destacado las semejanzas entre el agente 007 y New Holland: "Bond tiene una larga historia y una enorme tradición en términos de actores famosos conocidos, mientras New Holland tiene una tradición aún más larga y su propia formación de estrellas, su patrimonio de marcas famosas, tales como Fiat Kobelco, Kobelco, O&K, New Holland Construction y Fiatallis". 236 años de experiencia en total, se unen ahora para formar una marca global más fuerte, capaz de transmitir su tradición a todos los productos nuevos que lanza. "Bond y New Holland son leales, fieles, fiables, sólidos y sienten pasión por su trabajo", afirma orgulloso Monti, y concluye: "Bond siempre puede contar con los últimos avances tecnológicos y sabe resolver los problemas... igual que New Holland, con el líder en tecnología Kobelco, su socio en la alianza global".



La W190, que ya es protagonista en obras de construcción de todo el mundo, pudo verse en el stand de New Holland en la reciente edición de la feria Intermat de París.

New Holland, una marca de fábrica global con una línea completa de máquinas de construcción, reúne el conocimiento y la experiencia de sus marcas heredadas. Con el soporte de más de 700 distribuidores con más de 1600 concesionarios, New Holland es en más de 100 países, la unión de la fuerza y los recursos de una organización global en el campo comercial, industrial, financiero y de soporte al producto.