

SERVIPLEM, S.A.

in partnership with



Baryval

Your Best Partner

BARYVAL, MARCA Y PRODUCTOS SATISFACTORIOS PARA SUS USUARIOS

Conocer el nivel de satisfacción de sus clientes, en relación a la calidad de los productos BARYVAL y servicio en general es de vital importancia para esta compañía, SERVIPLEM, S.A.-TELCON. Por ello, periódicamente realizan encuestas a sus clientes para conocer su grado de satisfacción.



Entre otros, los factores de estudio son Calidad de producto, Imagen y posicionamiento de marca, Atención al cliente, Información y comunicación durante el proceso, Seguridad y Solución de incidencias.

Analizando las respuestas obtenidas, éstas reflejan que los productos BARYVAL son altamente valorados por sus clientes, aumentando progresivamente la tasa de los que se muestran muy satisfechos con su calidad. Es por ello que, la mayor parte de sus clientes muestra un alto grado de disposición de repetición de compra y recomendarían sus productos.

e-maquinaria

Si tenemos en cuenta cómo es valorada la imagen de marca BARYVAL en el mercado, las encuestas reflejan que goza de notoriedad y buen posicionamiento. Existe un reconocimiento por sus clientes de sentimiento y pertenencia a la marca BARYVAL.

Los principales motivos por los que trabajan con los equipos BARYVAL son la fiabilidad de la compañía, calidad de producto, actitud y asesoramiento del personal, alta seguridad en los equipos, así como la resolución de incidencias y buen funcionamiento del servicio posventa, cumpliendo las expectativas del cliente.

En opinión de esta compañía, *"una empresa se logra diferenciar cuando ofrece un servicio de calidad, respaldado por un producto fiable. Es por ello que trabajamos constantemente en ello, porque somos conscientes que estos conceptos son los pilares que sustentan nuestra estrategia de crecimiento"*.

"Hemos entrado en una época de estancamiento en el mercado nacional; no obstante, los resultados obtenidos por nuestros clientes son el mejor estímulo para continuar mejorando día a día en sus objetivos".

"Tenemos retos importantes en los próximos meses, y estamos seguros que contamos con unos productos y una red de servicio posventa, que son un gran referente".

"Nos gustaría compartir un comentario de un cliente que decía: "20 años de cliente con BARYVAL lo dice todo", siendo para nosotros un estímulo muy fuerte para seguir trabajando con ilusión".