

SMOPYC 2011

SMOPYC 2011 ANUNCIA NOVEDADES Y MEJORAS PARA SU 15ª EDICIÓN

SMOPYC, el Salón Internacional de Maquinaria para Obras Públicas Construcción y Minería, que se celebrará del 5 al 9 de abril de 2011 en Feria de Zaragoza, afronta su 15ª edición con importantes cambios y novedades.



Intensificación de la promoción internacional, una nueva y ajustada política de precios y sustanciales mejoras en instalaciones y servicios son algunas de las iniciativas emprendidas por la Organización para conseguir que SMOPYC 2011 supere el éxito de anteriores convocatorias.

Faltan nueve meses para la celebración de la 15ª edición de SMOPYC, el acontecimiento más importante del año para el sector de la construcción, tanto nacional como internacionalmente. Las cifras de su última convocatoria, en 2008, hablan por sí solas del peso de este certamen, que tiene tanto valor comercial como estratégico para las empresas, pues representa la clave de acceso a los mercados de Europa, Sudamérica, África, Arco Mediterráneo y Asia. En su pasada edición, a pesar de celebrarse en el arranque de la recesión, la feria obtuvo los mejores resultados de su historia, con más de 100.000 visitantes y 2.014 expositores de todas

partes del mundo. Fue un éxito absoluto, con sus 400.000 m2 de superficie total de exposición, incluyendo las imprescindibles áreas exteriores, donde la maquinaria pesada encontró un espacio a su medida para mostrar en vivo sus capacidades y su potencia. No hay que olvidar que más de la cuarta parte de las firmas expositoras pertenece al sector de movimiento de tierras y carreteras (el 27,15%), por lo que disponer de suficiente espacio es una necesidad irrenunciable para las empresas que participan en el Salón.

Experiencia y buenos resultados, el mejor aval de SMOPYC 2011

Al igual que las cifras de crecimiento de SMOPYC batieron records en 2008, la opinión de los expositores fue positiva y unánime al ensalzar la feria. Más del 90% manifestaron su intención de repetir en 2011, el 85% vieron cubiertos sus objetivos, el 92% consideró elevado el nivel profesional de los visitantes y el 75% estableció contactos internacionales. Conscientes de que el certamen es una herramienta de primera magnitud para fortalecer la competitividad de las empresas y a pesar de los duros momentos que vive el sector, SMOPYC 2011 ha aceptado con realismo el reto y apuesta por mantener la trayectoria de crecimiento continuado que se inició hace ya 30 años, y que la ha situado entre las tres ferias más importante del mundo en su especialidad. Por ello, el Comité Organizador de SMOPYC 2011, formado por las principales empresas y asociaciones sectoriales, se ha trazado como principal objetivo servir de apoyo al sector en su recuperación y ayudarle a recobrar impulso y pujanza.

e-maquinaria

SMOPYC no baja la guardia, y ahora menos que nunca, por eso dio el pistoletazo de salida promocional en el pasado Bauma, en Munich, donde contó con stand propio y donde realizó una espectacular presentación, así como distintas acciones de patrocinio. Siguiendo la misma línea de promoción, el Salón participó en mayo pasado en la convención anual de la Asociación Nacional de Alquiladores de Plataformas Aéreas de Trabajo (Anapat), una de las asociaciones con más representatividad y repercusión en el sector.



Recientemente también se ha hecho pública la convocatoria del "Concurso de Innovación Tecnológica", con plazo límite para la presentación de solicitudes es el 12 de noviembre próximo, todo un clásico del certamen que premia y reconoce la labor de I +D+i de las empresas más punteras del sector.

Ajuste de tarifas ventajoso



Sergio Diloy, Director del Salón, ha desglosado las principales novedades y acciones que de momento se pueden adelantar, y que contribuirán a garantizar el éxito de esta edición. Entre los cambios realizados se encuentra un ajuste a la baja de los precios. SMOPYC siempre ha sido sensible a las necesidades de su sector, por ello y conscientes de la situación que estamos atravesando, Feria de Zaragoza ha realizado un gran esfuerzo para presentar unos precios adecuados a este

momento con una reducción del 30% sobre las tarifas de la última edición, sumando una política de descuentos para que los expositores puedan alcanzar hasta un 43% de disminución de sus costes de participación, situándose en tarifas cercanas a las de 2002. Continuando en la misma línea, Sergio Diloy ha explicado: "podemos anunciar que hemos firmado acuerdos de precios máximos moderados y adecuados con sus categorías, con la gran mayoría de la oferta hotelera de Zaragoza, la cual como todos sabemos ha doblado su capacidad". Paralelamente, y con el fin de incrementar la oferta de alojamiento se estudia la opción de formar paquetes de alojamiento y transporte en ciudades del eje del AVE, así como el alojamiento en casas particulares.

Mayor esfuerzo promocional

Al tiempo que se bajan las tarifas, se incrementan las partidas destinadas a la promoción para asegurar una vez más el éxito de SMOPYC. Así, se ha diseñado una campaña de comunicación dividida en tres fases y gestionada por las mejores agencias, tanto en el ámbito nacional como internacional, y apoyada en los principales medios de comunicación, lo que sumado a una importante campaña publicitaria (televisión, radio, prensa, on-line, exteriores) "va a conseguir generar en SMOPYC la plataforma comercial y punto de encuentro que todos necesitamos como motor económico" afirma Diloy. La campaña de comunicación desplegada gira alrededor de las siguientes claves estratégicas: prestigiar el sector, transmitir la relevancia de la industria en la recuperación económica y ganar cobertura mediática, tanto nacional como internacionalmente.



Hay que destacar la intensa labor de promoción que se viene realizando desde la finalización de SMOPYC.2008 y que ha situado a SMOPYC en todos los eventos, ferias y certámenes, congresos, asambleas de asociaciones y presentaciones de maquinaria de obras públicas, construcción y minería que se han producido a nivel mundial, y está asimismo prevista su presencia en aquellos que queden por celebrarse. Según ha avanzado el Director del Salón: "A esto hay que añadir el tour de Presentaciones Nacionales de

SMOPYC.2011, que a partir de septiembre próximo recorrerá todo el territorio nacional, para dar así cobertura a zonas más distantes como Galicia, Extremadura, Asturias, Andalucía, Murcia, etc."

Además de esto, en esta edición se llevará a cabo la iniciativa de "País Invitado", para lo que se ha propuesto Argelia por el interés sectorial que tiene en estos momentos. Por último, y en cuanto a la promoción internacional, se ha considerado conveniente acotar países para intensificar el esfuerzo y optimizar resultados, y se han estimado como los más adecuados: Marruecos, Argelia, Brasil, Chile, Argentina y Méjico.

Nuevo impulso a la internacionalización

Según ha expresado Diloy "a lo largo de estos años hemos trabajado en la internacionalización del certamen como otro de los aspectos fundamentales. Ahora está dando sus frutos y nos permite anunciar como gran novedad la organización de un programa de entrevistas y una agenda personalizada para las empresas expositoras asistentes a SMOPYC 2011". Dicho programa está auspiciado por la red Enterprise Europe Network, con la cooperación de CREA (Confederación de Empresarios de Aragón), perteneciente a la CEOE, cuenta con el aval de la Unión Europea (Comisión Europea de Empresa e Industria) y llegará a las 800 entrevistas. A ello se sumará un plan de visitas de empresas internacionales que coordina su asistencia a través de ANMOPYC (Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria de Construcción, Obras Públicas y Minería). Por otro lado, Feria de Zaragoza invitará a participar, a través de una representación empresarial y política del más alto nivel, a tres mercados emergentes y estratégicos para el sector de la obra pública y la construcción en el mundo: Norte de África, Asia y Sudamérica.

Gran apoyo por parte del sector

SMOPYC 2011 contará con el apoyo de las principales asociaciones del sector, que además realizarán durante el certamen diferentes encuentros empresariales, asambleas y jornadas de trabajo. En la actualidad ya hay cerrados un total de 34 eventos a realizar por dichas asociaciones. Como ha subrayado Sergio Diloy: "Un aspecto que queremos resaltar es la máxima implicación y confianza que nos estamos encontrando por parte de todos los agentes del sector, que así lo quieren y nos lo vienen manifestando y que a día de hoy se traduce en que prácticamente todas las asociaciones referentes de sus sectores están confirmando su asistencia y las de sus asociados, además de tener planificadas dentro del marco de la feria sus congresos, asambleas y jornadas, lo que lleva a convertir a SMOPYC en el punto de arranque del sector". Y concluye: "queremos que lo que tenga que ocurrir en el mundo de la obra pública y la construcción en la Península Ibérica, en Europa y en el mundo en 2011 ocurra en SMOPYC".

Mejores servicios e infraestructuras

Con el fin de facilitar los accesos al recinto de Feria de Zaragoza se está trabajando en dos líneas de actuación: la primera, mediante el establecimiento de un dispositivo especial de entrada y salida, coordinado con la Guardia Civil, sistema ya probado con buenos resultados en FIMA 2010; y la segunda, la posibilidad de crear un acceso a la Z-40 aprovechando las obras de la 2ª estación de AVE. Para ello, se está hablando con las distintas Administraciones involucradas para acelerar el proyecto. Asimismo se mejorará el aparcamiento para expositores, que dispondrá de acceso independiente, tanto peatonal como para vehículos, y se mejorará la señalización en los aparcamientos de visitantes, para facilitar la localización de los vehículos. En otro orden de cosas, mejorará también la climatización del recinto ferial, para lo que se han recalculado las potencias e incrementado las anteriormente instaladas.



En lo referente al área de Logística se ha incidido en la mejora de transportes con dirección Zaragoza, autobuses entre Zaragoza y Ferias y hoteles. Así, se mantienen los descuentos que tanto Iberia como Renfe ofrecen a expositores y visitantes. Además, se incorpora una reciente iniciativa, ya puesta en marcha en otros certámenes que organiza Feria de Zaragoza, consistente en contratar en exclusiva un vagón AVE en dos horarios de mañana, tanto desde Madrid como desde Barcelona, y sus correspondientes regresos en el día. La venta de estos billetes, que llevan aparejados un descuento de entre el 35 y el 40%, se cierra quince días antes de la fecha prevista. Al llegar a la estación, así como al regreso desde Feria, los usuarios dispondrán de transporte exclusivo, con la asistencia de una azafata. Para los traslados a Feria de Zaragoza, existirán los servicios habituales desde el centro de la ciudad y la Estación AVE y además, se procurará el establecimiento de rutas o servicios directos al Recinto desde distintos hoteles y desde el complejo Plaza e incluir un servicio Shuttle desde y hacia el aeropuerto.