



La presentación mundial del certamen en Múnich se convirtió nuevamente en un gran éxito

MAS DE 550 PERSONAS DE 21 PAISES PARTICIPARON EN LA SMOPYC PARTY

Entre la gran cantidad de asistentes a la fiesta-presentación del salón se pudo ver a las más destacadas personalidades del sector de las obras públicas, las organizaciones feriales internacionales, las asociaciones, las multinacionales, fabricantes españoles y prensa procedente de todo el mundo



Se cumplieron todas las expectativas y la presentación de SMOPYC 2011 en la ciudad Alemana de Munich, sede de la Feria Bauma, volvió a cosechar un rotundo éxito que la ha convertido ya en un "clásico" en el calendario de los profesionales del sector.

A pesar de las dificultades de acceso generadas por los problemas del tráfico aéreo, la fiesta atrajo a más de 550 personas procedentes de veintiún países.

El marco elegido en esta ocasión era el Park Café, estratégico punto de encuentro de la sociedad múniquesa que estuvo completamente abarrotado del ambiente y el color de SMOPYC.

Feria de Zaragoza he elegido para su presentación internacional, por segunda edición consecutiva a la Feria Bauma, por su capacidad para reunir a todo el sector mundial de la maquinaria de Obras Públicas, Construcción y Minería.

En un ambiente festivo y muy vital se dieron a conocer detalles de la próxima edición –que tendrá lugar del 5 al 9 de abril de 2011- y se mostró a los asistentes el video de la última Feria celebrada, que registró las mejores cifras de su historia.

SMOPYC marca líder y palanca dinamizadora del mercado



La Representación Ferial estuvo presidida por Manuel Teruel, al que acompañaban el Director General de Feria de Zaragoza, José Antonio Vicente y buena parte del equipo comercial ferial.

El presidente, Manuel Teruel, en su intervención destacó que SMOPYC, con sus 30 años de experiencia, es ya la cita ineludible y único evento de relevancia internacional de 2011, que cuenta con la colaboración de las principales asociaciones del sector, que en número superior a 30 han confirmado su apoyo al mismo.

Señaló también Teruel que SMOPYC 2011 expande su área de influencia y, debido a los acuerdos alcanzados con Grupos de Compradores y Misiones Comerciales de países estratégicos, se va a convertir en puerta clave de acceso a mercados de Norte de África, Arco Mediterráneo, Sudamérica y Asia.

No olvidó en su intervención el presidente de la feria los momentos empresariales complicados por los que atravesamos pero señaló “precisamente en las circunstancias difíciles es cuando el liderazgo de las marcas desarrolla su capacidad de generar confianza y SMOPYC ha demostrado a lo largo de muchos años que ha servido al mercado y ha sido una palanca dinamizadora para todos los profesionales”. Además añadió “para esta próxima edición, SMOPYC ha querido comprometerse, como siempre lo ha hecho, con las necesidades del sector, siendo especialmente sensible con la situación económica actual y adaptando así su política de precios a estas circunstancias”

e-maquinaria

Las referencias a la “nueva Zaragoza” con especial referencia a las infraestructuras de transportes y comunicaciones y al crecimiento de su capacidad hotelera en más de un 40 % desde la anterior edición fueron asimismo destacadas en su intervención.



Finalizó recordando que SMOPYC, es hoy, por derecho propio, la gran plataforma tecnológica y de negocios y una llave para abrir esos esperados nuevos mercados.

Un gran brindis por Smopyc 2011 -coreado por todos los asistentes- cerró su intervención.

Junto a la gran fiesta de presentación, se lleva a cabo un paralelo trabajo de promoción en el certamen de Munich donde SMOPYC dispone de un stand institucional y donde desarrolla su trabajo de difusión y captación un equipo comercial compuesto por cinco personas.