



El Presidente de Volvo CE opina sobre el futuro del sector

“LA CLAVE SON LOS MOTORES”

Cada día son más restrictivas las normas sobre emisión de gases que, en pos de cuidar el medio ambiente, exigen cada vez mayor responsabilidad de rendimiento y consumo por parte de los clientes. Estos factores unidos suponen obstáculos difícilmente salvables para aquellos fabricantes de equipos que no tienen su propia capacidad de desarrollo de motores: “Sólo los fabricantes que disponen de motores reputados serán capaces de optimizar sus equipos en el futuro”, así lo cree el Presidente y CEO de Volvo CE, Tony Helsham.



Tony Helsham, Presidente y CEO de Volvo CE

En una entrevista para el número de Noviembre de la revista Volvo Spirit, la revista para clientes de Volvo CE, el Sr. Helsham manifiesta: “... son muy pocas las empresas del mundo que disponen de una masa crítica que les permita dedicar los recursos necesarios —personal, dinero y tiempo— al desarrollo de tecnologías y soluciones para el futuro. Volvo es una de ellas y esta capacidad va a ser una ventaja estratégica clave para el futuro”.

La industria de equipos para la construcción se está enfrentando, por un lado, a las demandas impuestas por los requisitos de las leyes restrictivas, cada día en mayor número, y por otro lado a las mejoras en el rendimiento y el consumo de las máquinas, exigidas por los clientes. Sin la capacidad de un fabricante que produce sus propios motores, los productores pequeños de equipos van a encontrar cada día más dificultades para diseñar equipos que reúnan ambos grupos de exigencias, mientras tengan que usar motores fabricados por terceras partes.

Volvo CE es parte del Grupo Volvo, que es el mayor fabricante del mundo de motores “heavy duty” en la categoría de entre 9 y 18 litros. Fabricó más de 182.000 unidades en 2005. Semejante producción proporciona a la compañía suficiente economía de escala para invertir las enormes sumas necesarias en investigación y desarrollo.

“Yo creo que los motores son una ventaja estratégica clave para Volvo CE en el futuro. Cada día más, es una exigencia integrar apropiadamente el motor con el resto del tren de potencia para aprovechar toda la funcionalidad de los productos en los que se han montado. Cuando se tiene la competencia en términos de ingeniería para desarrollar tus propios motores, tienes acceso a todos los elementos esenciales de los datos del motor (programación, electrónica, etc.) que son vitales para la integración eficaz”, afirma Helsham, y concluye que sólo las compañías que poseen y controlan el desarrollo de los motores y el resto del tren de potencia pueden hacer los sistemas eficaces al máximo: “Si tienes que comprar motores a otro fabricante, transmisiones a otro y ejes a un tercero ¿cómo puedes esperar conseguir el mejor grado de consumo y rendimiento de las máquinas?”.

Volvo CE es parte del Grupo Volvo, que es el mayor fabricante del mundo de motores “heavy duty” en la categoría de entre 9 y 18 litros. Fabricó más de 182.000 unidades en 2005. Semejante producción proporciona a la compañía suficiente economía de escala para invertir las enormes sumas necesarias en investigación y desarrollo.

“Yo creo que los motores son una ventaja estratégica clave para Volvo CE en el futuro. Cada día más, es una exigencia integrar apropiadamente el motor con el resto del tren de potencia para aprovechar toda la funcionalidad de los productos en los que se han montado. Cuando se tiene la competencia en términos de ingeniería para desarrollar tus propios motores, tienes acceso a todos los elementos esenciales de los datos del motor (programación, electrónica, etc.) que son vitales para la integración eficaz”, afirma Helsham, y concluye que sólo las compañías que poseen y controlan el desarrollo de los motores y el resto del tren de potencia pueden hacer los sistemas eficaces al máximo: “Si tienes que comprar motores a otro fabricante, transmisiones a otro y ejes a un tercero ¿cómo puedes esperar conseguir el mejor grado de consumo y rendimiento de las máquinas?”.