



## **MEJORA DE LOS SERVICIOS DE ANEFA A LAS EMPRESAS Y A LAS ASOCIACIONES MIEMBRO**

**En los meses de enero y febrero, ANEFA ha estado trabajando intensamente en la oferta de servicios que pone a disposición de las empresas y de las Asociaciones miembro, para mejorar los existentes y renovar la oferta, con el diseño de nuevos servicios de interés demandados por los miembros.**

Con objeto de dar a conocer todos los servicios, ANEFA está preparando una campaña de comunicación a los miembros, basada en la edición de un folleto de servicios, la inclusión de artículos específicos en los medios de comunicación propios ANEFAactualidad y ANEFA ON LINE, además de una presentación en las reuniones de las AFAs y de circulares informativas.

Estos servicios se articulan en las siguientes grandes líneas, de las que, en los próximos meses se irán divulgando los contenidos, con objeto de lograr un mayor conocimiento por los miembros:

- Proximidad y compromiso con el empresario, basados en la disponibilidad de una persona de contacto permanente, la representatividad provincial, autonómica, nacional e internacional, el respaldo que supone una organización detrás, especializada en el sector y la puesta a disposición de los mejores medios al alcance de las empresas.
- Defensa de los intereses y derechos de las empresas ante la Administración Pública.
- Ventajas empresariales, entre las que destacan las oportunidades comerciales, la asesoría jurídica, los seguros a medida, la información comercial, el acceso a datos sobre concursos públicos, obras públicas y privadas, ayudas y subvenciones, novedades legislativas y fiscales, el establecimiento de condiciones preferentes con proveedores (consultoras, bienes de equipo, etc.), la participación en planes y programas subvencionados, la bolsa de empleo o la posibilidad de acuerdos de financiación preferente.
- Acceso a la información más actualizada sobre el sector, a través del gabinete de prensa propio, de las publicaciones informativas, de las estadísticas sectoriales, de las publicaciones técnicas, las webs y, por supuesto, las circulares, lo que abre múltiples perspectivas a las empresas a la hora de poder adoptar estrategias empresariales.
- Asesoramiento técnico proporcionado por el departamento técnico, los Comités Técnicos o los proyectos de interés sectorial. Son otros de los puntos fuertes de la Asociación.
- Formación, para todos los estamentos de la empresa, con la organización de jornadas técnicas y foros empresariales, planes de formación sectoriales y territoriales, el Congreso Nacional de Áridos, la Cátedra ANEFA, los Convenios con Universidades o los cursos multimedia.