



ANEFHOP propone construir las carreteras en hormigón

EL SECTOR DEL HORMIGÓN FRENA SU CRECIMIENTO EN 2007

- La producción en 2007 fue de 95,3 millones de m³ de hormigón preparado, un 2,6% menos que en 2006. De la anterior cantidad, 72,09 millones de m³ pertenecieron a las empresas de **ANEFHOP**, con una caída del 1,7%.
- La facturación estimada del sector en 2007 fue de unos 6.700 millones de euros.
- La situación ha tendido a agravarse durante 2008.
- En España, el sector cuenta con 1.131 empresas y 2.421 plantas de producción, de las que 508 empresas y 1.645 plantas pertenecen a **ANEFHOP**.



Tras varios años de crecimiento, el sector del hormigón preparado ha visto frenada su trayectoria en 2007, con un descenso del 2,6% respecto a 2006. Aparentemente, es un descenso pequeño, pero si tomamos los datos de fin de año, veremos que el 4º Trimestre de 2007 sufrió una caída del 8,29%. Esta situación no ha sido homogénea en toda España, pues hay comunidades autónomas que han resistido mejor la crisis que sufre este sector y el de la construcción en su conjunto, y otras que atraviesan un momento más delicado, como Madrid, con un descenso de la producción de hormigón del 24,11% en 2007.

Las empresas pertenecientes a la **ASOCIACION NACIONAL ESPAÑOLA DE HORMIGON PREPARADO (ANEFHOP)** no fueron ajenas al problema y produjeron 72.091.291 m³ (un 73,6% del total nacional), con una caída del 1,7% respecto a 2006.

Crisis y defensa de los empresarios frente a los elevados plazos de pago

Durante el Primer Trimestre de 2008, la producción de hormigón preparado ha seguido cayendo y, además, la crisis está ya provocando situaciones difíciles, como concursos de acreedores, que pueden originar desempleo y la quiebra de empresas. Con esta situación, desde la Asociación se pide al Gobierno de España que afronte una serie de medidas para paliar la crisis, como:

- Liberalizar el crédito.
- Bajar los impuestos.
- Disminuir las cuotas de la Seguridad Social.
- Ajustar al máximo el gasto público y aumentar la inversión.

A la crisis se le une que las empresas de hormigón preparado sufre unos plazos de pago muy altos, de hasta 210 días en algunos casos, a pesar de que existe la Ley 3/2004 de 29 de Diciembre por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. Esta situación puede ser trágica si empresas constructoras acuden a la suspensión de pagos o caen en la quiebra, con lo que quedarían descubiertas grandes cantidades de dinero sin pagar.

Para combatir este problema, la Asociación consiguió en 2007 que el **Tribunal de Defensa de la Competencia** permita al sector del hormigón preparado utilizar un contrato tipo que unifique las condiciones de suministro. Entre otros objetivos, el contrato tipo persigue que se cumpla la Ley de Morosidad, evitar las cláusulas abusivas por parte de contratistas, la delimitación de responsabilidades y la mejora de las comprobaciones y ensayos de calidad.

Pavimentos de hormigón

Una buena medida para ayudar al sector es construir todas las carreteras en hormigón preparado. **ANEFHOP** así lo pide a las Administraciones Públicas. Realmente, hay argumentos de peso:

- A partir de un precio de 70\$ el barril de petróleo, la construcción de carreteras de hormigón resulta más barata en cuanto a mantenimiento y duración, no así en su implementación inicial, frente a las carreteras de aglomerado asfáltico.
- El hormigón no es un producto inflacionario en la medida del petróleo.
- El asfalto nos hace ser dependientes del exterior y pagar con divisas. El hormigón es un producto nacional.
- Otro argumento es el ecológico, ya que el pavimento asfáltico contamina la base de terreno sobre la que se sustenta y el hormigón no.
- Por Ley, la construcción de pavimentos en túneles debe ser de hormigón, ya que en caso de incendio, el asfalto emite gases extremadamente tóxicos frente a la inocuidad del hormigón.

Calidad, respeto medioambiental y prevención de riesgos laborales

La certificación de calidad es otro de los retos de **ANEFHOP**, que trabaja con Administraciones de toda España para que se imponga en las obras públicas la utilización de materiales certificados y servir así de agente dinamizador del criterio de los promotores particulares. En España, el sector cuenta con unas 355 centrales de hormigón con marca N de AENOR, de las que 305 son de **ANEFHOP**.

e-maquinaria

El respeto al medio ambiente es una materia donde la Asociación viene realizando una labor de concienciación a lo largo de los últimos años, con el objetivo de alcanzar un desarrollo sostenible en el sector. La actividad de **ANEFHOP** en Prevención de Riesgos Laborales, ha sido incesante en los últimos años. A las diferentes guías y manuales que la Asociación ha elaborado en los últimos años, se une ahora el **Simulador Virtual 3D-360° multiplataforma y multilingüe**, que permite la recreación virtual de una Planta de Hormigón Preparado.

HORMIGEST

ANEFHOP presentará durante su Asamblea Nacional del 26 de junio en Madrid la plataforma tecnológica **HORMIGEST**, desarrollada por **Génesis XXI** en exclusiva para **ANEFHOP**. Entre otras cosas, permite el control de la logística de transporte vía satélite, el control de los tiempos de suministro, la generación de avisos automáticos y la sustitución de la documentación física por documentación electrónica.

ANEFHOP

ANEFHOP fue fundada en 1968 y cuenta con 508 empresas asociadas y con 1.645 plantas de hormigón preparado en toda España, que representan cerca del 75% de la producción total nacional.

PRINCIPALES MAGNITUDES DEL HORMIGÓN PREPARADO EN 2006/2007

1. PRODUCCIÓN

(en metros cúbicos)

	2006	2007	%
Producción dentro de ANEFHOP	73.370.000	72.091.291	-1,7
Producción fuera de ANEFHOP	24.491.000	23.218.000	-5,2
TOTAL	97.861.000	95.309.291	-2,6

2. EMPRESAS

(en número)

	2006	2007	%
Empresas dentro de ANEFHOP	479	508	6,1
Empresas fuera de ANEFHOP	646	623	-3,6
TOTAL	1.125	1.131	0,5

3. CENTRALES DE HORMIGÓN

(en número)

	2006	2007	%
Centrales dentro de ANEFHOP	1.616	1.645	1,8
Centrales fuera de ANEFHOP	798	776	-2,8
TOTAL	2.414	2.421	0,3