



CONGRESO CECE 2010

"Hacia 2020" fue el lema del Congreso de CECE que ANMOPYC organizó en el Hotel Arts de Barcelona entre los días 20 y 22 de Octubre, con motivo de la presidencia del Comité Europeo de Maquinaria de Construcción, CECE.

Más de 200 participantes se reunieron en Barcelona para el Congreso bianual CECE. El evento se centró en las tendencias que definirán el negocio de equipos de construcción en 10 años y de cómo los fabricantes europeos pueden posicionarse en los mercados mundiales. El congreso contó con la participación de las más importantes autoridades del sector de la construcción en Europa.

Durante los días del Congreso CECE se celebraron reuniones de todos los órganos directivos de mismo, así como de sus grupos de trabajo y secciones de los diferentes tipos de maquinaria fabricada por los asociados miembros de todas las Asociaciones que lo componen.

Sesión plenaria del Congreso, celebrada el jueves 21 de octubre, contó con la participación de algunos de los principales oradores de nuestro sector, que analizaron la situación del actual y futura del sector de MOPYC;

Karl Haeusgen, consejero delegado de HAWE fabricante de sistemas hidráulicos explica cómo una relación con los OEM europeos basada en el esfuerzo común para desarrollar soluciones innovadoras conducen a una mayor competitividad de la industria europea, mientras que el enfoque predominante actualmente de reducir costos en la compra de componentes produce justo el efecto contrario. Se trata de hecho de generar una transferencia más intensa de conocimientos desde los países emergentes a los futuros competidores.

Stephan Bäumlér, director de marketing de CAT-distribuidor Zeppelin, explicó que la tendencia en el incremento de productos similares y la volatilidad de los mercados incrementará la importancia de la red de distribución y mantenimiento, así como del alquiler y la financiación como factores clave en el éxito de fabricantes.

El profesor Mike Rosenberg, de la Escuela de Negocios IESE en Barcelona animó a los participantes que a participen en la planificación a largo plazo, incluso también en tiempos de mutaciones drásticas del mercado a corto plazo y a pesar asimismo de la incertidumbre reinante. Sugirió que de cara al futuro, no sólo a un horizonte de 10 años sino igualmente 20, se contemple la posibilidad de diferentes escenarios que describan a su vez potenciales desarrollos.

Juan Aixendri, director gerente de la PYME española AUSA expuso cómo su empresa afrontó diversos escenarios mercadotécnicos para después de 2010 y en consecuencia trató de adaptar la empresa a tales circunstancias. Esto implica una visión crítica en referencia a los costes referentes al desarrollo de productos, flexibilidad extrema en la producción y un enfoque proactivo en el servicio post-venta y la financiación.

Así mismo durante el congreso se desarrollaron los seminarios técnicos y económicos.

El seminario económico contó con la participación de David CA Phillips (OFF HIGHWAY RESEARCH) Josep Fontana, (ITEC – EUROCONSTRUCT) Yasushi Ochiai, (CEMA) Mário Humberto Marques, (SOBRATEMA) David Bell, (JCB) Miguel Aguirre, (COFACE IBERICA), Marie Hélène Dumail (SACE-CECE) Ralf Wiegert, (GLOBAL INSIGHT), Michel Petitjean ERA, Albert Cervero (AEM) donde se analizó la situación de los principales mercados a nivel internacional.

Durante el seminario técnico se analizaron los aspectos más relevantes en cuanto a normativas de directivas europeas de aplicación a la maquinaria de construcción, las ponencias fueron ofrecidas por reconocidos expertos del sector MOPyC como Stephan Belaen (CECE), S-E Samuelsson (SACE), Cosette Dussaugey (CISMA) J.J.Janosch (Caterpillar), H. De Lombaert (Komatsu), Laura Atkins (JCB), Marc Ireland (JCB), René Kampmeier (VDMA), Ignacio Lafuente y Alexis Jonama (IDIADA).

Este año el congreso obtuvo una gran acogida, las principales asociaciones de fabricantes en Europa se dieron cita en el evento, Bélgica, Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Holanda, Polonia, España, Suecia, Turquía y Reino Unido... fueron algunas de las asociaciones presentes, además acudieron invitados de diferentes organizaciones no europeas; Estados Unidos, Japón, Brasil, Singapur y Rusia.

Las principales empresas a nivel mundial estuvieron representadas en el congreso, LIEBHERR, KOMATSU, CATERPILLAR, HYUNDAI, DOOSAN, MANITOU, TEREX, VOLVO, CIFA, SANDVIK, DYNAPAC, JCB, HITACHI... entre otras.

Según los comentarios de los participantes, el Congreso fue altamente interesante no sólo por las ponencias citadas, sino por la categoría de las empresas participantes. El Congreso es sin duda un momento idóneo para que dichas empresas tengan la oportunidad de contactar con sus colegas a nivel europeo e internacional y poder intercambiar opiniones.