



AUSA DE NUEVO RECONOCIDA POR GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE

AUSA ha vuelto a conseguir uno de los reconocimientos que la acreditan como una de las mejores empresas donde trabajar. Así lo confirma la prestigiosa lista Best Workplaces que le otorga esa distinción por segundo año consecutivo

La lista Best Workplaces elaborada en 29 países ha vuelto a fijarse en AUSA como una de las mejores empresas donde trabajar. Se trata de un reconocimiento de primer orden teniendo en cuenta el proceso de análisis, evaluación y certificación llevado a cabo en la elaboración de la selecta lista de empresas elegidas. Según los responsables de la elección, la lista es el resultado de un riguroso proceso de análisis y evaluación de los empleados y la cultura corporativa que les permite seleccionar los mejores lugares para trabajar. Los principales objetivos de la Lista Best Workplaces-España son facilitar la gestión del conocimiento y el compartir experiencias entre todas aquellas organizaciones que saben que el modo de conseguir los mejores resultados de negocio es mejorar la calidad de sus lugares de trabajo.

La participación en la lista no es sólo para los ganadores, la mayoría de los participantes lo hacen para medir y mejorar sus entornos de trabajo. Una lista en la que además de AUSA se encuentran empresas de la talla de Microsoft, Danone, Procter & Gamble, American Express, Bankinter, Novartis, Hewlett Packard, PricewaterhouseCoopers, Sun Microsystems, Sandoz, Starbucks Coffee España, y así hasta un total de 30 empresas españolas escogidas como las que gozan de un mejor entorno laboral. Un veredicto imparcial, anónimo **“y que dice mucho en favor de la empresa que lo recibe”**, apuntan fuentes del estudio.

El listado está realizado por el “Great Place to Work Institute”, un prestigioso instituto que se dedica a buscar los mejores entornos laborales. Se trata de un Instituto americano con décadas de experiencia, con presencia en muchos países y que busca empresas que se distingan por una elevada concepción en la gestión de recursos humanos. En la elaboración del estudio se tienen en cuenta varios parámetros.

El que más cuenta es la propia percepción que tienen todos los empleados de la empresa ya que son ellos, con sus respuestas, los que más puntúan en el informe. Aparte, y para acabar de dar forma al estudio, se analizan las políticas de recursos humanos llevadas a cabo por la empresa y se realiza una detallada auditoría. Todo ello determina la capacidad de una empresa por saber gestionar algo tan preciado como las personas.

Gracias a este estudio en el que más de 200 empresas optaban a formar parte de la selecta lista, ha vuelto a constatarse la satisfacción de los trabajadores de AUSA por su entorno laboral, especialmente destacados aparecen valores como credibilidad, respeto, trato justo, orgullo y compañerismo. Otra de las conclusiones del estudio es que casi el 90% de los trabajadores entrevistados consideran que en su organización existe igualdad de oportunidades y que tanto hombres como mujeres son tratados por igual. Según el instituto responsable del estudio, está demostrado que tener un excelente entorno laboral tiene efectos positivos en la cuenta de resultados. **“Por ejemplo, la capitalización bursátil de las 100 mejores empresas para trabajar en Estados Unidos ha crecido un 135%”**, apunta Montserrat Ventosa, directora general del Instituto Great Place to Work.

AUSA ha conseguido situarse en una privilegiada decimoprimer posición, siendo la segunda en cuanto a capital 100% español y la primera catalana. Para Antoni Tachó, responsable del departamento de Recursos Humanos de AUSA, volver a situarse en esa cómoda posición demuestra que el modelo de gestión, **“inspirado en nuestros valores de compañía sigue siendo el más acertado a la vez que nos anima a seguir trabajando para mantener esta destacada posición”**.

AUSA, fundada en 1956 en Manresa (Barcelona, España), es uno de los mayores fabricantes del mundo de dúmpers de hasta 10 toneladas, carretillas todo-terreno de hasta 3.5 toneladas, vehículos multiservicio de hasta 2.5 toneladas **con variadas aplicaciones**, así como autohormigoneras y barredoras. Empresa puntera en su sector, con una facturación de **119 millones de euros**, cuenta con una clara vocación internacional. La sede central está en Manresa así como la planta de producción (de más de 23.000 m²), y tiene instalaciones en Coslada (Madrid), **filiales en Perpignan (Francia), Hamm (Alemania) y Miami (EE.UU.)**, y **oficinas de representación en Rochadale (Reino Unido) y Beijing (China)**. AUSA comercializa sus productos en más de 70 países **con un total de 225 distribuidores**, y exporta más del 40% de las máquinas y vehículos que fabrica. La calidad de los productos AUSA está certificada con los estándares internacionales ISO 9001 e ISO 14001.

Visite el espacio de  en e-maquinaria