



## **ANEFHOP PONE EN MARCHA UN AMBICIOSO PLAN DE SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL PARA EL SECTOR DEL HORMIGÓN PREPARADO**

La Asociación Nacional Española de Fabricantes de Hormigón Preparado (ANEFHOP) vuelve a dar un paso adelante y pone en marcha un ambicioso plan de sensibilización y de respeto del medio ambiente. Gracias a la cofinanciación obtenida del Fondo Social Europeo y la Fundación Biodiversidad, la Asociación realizará una serie de acciones que deben concienciar aun más, si cabe, al sector del hormigón preparado sobre la importancia de avanzar en medidas y soluciones que hagan posible un desarrollo sostenible.

Las actuaciones van dirigidas a trabajadores de pymes y autónomos. No obstante, también podrán incluirse trabajadores de grandes empresas, siempre y cuando pertenezcan a alguno de los siguientes colectivos: mujeres, trabajadores mayores de 45 años, discapacitados, inmigrantes y trabajadores de baja cualificación. El plan de ANEFHOP incluye las siguientes acciones: la edición de tres guías de buenas prácticas medioambientales, varias jornadas en ciudades españolas y un estudio sobre biodiversidad y fabricación del hormigón preparado.

### **Guías medioambientales**

Empezando por el primer aspecto, ANEFHOP realizará tres guías medioambientales: de gestión de residuos sólidos, de gestión de las emisiones a la atmósfera y sobre vertidos líquidos. Estarán disponibles en noviembre de 2006 y el objetivo es sensibilizar a los trabajadores sobre el problema de las emisiones y los residuos derivados del proceso productivo. La Asociación realizará 450 copias en CD-Rom de cada una de las guías.

### **Jornadas en ciudades**

Uno de los puntos fuertes del plan medioambiental de ANEFHOP es la celebración de seis jornadas informativas en varias ciudades españolas: Madrid, Bilbao, Santiago de Compostela, Barcelona, Valencia y Sevilla. Serán jornadas de tres horas que tendrán por objeto llamar la atención sobre el impacto que genera en el entorno una planta de hormigón preparado. Para ello, se hará un repaso general de las repercusiones del establecimiento de una central de hormigón y las recomendaciones para reducir la influencia de las actividades relacionadas de esta industria en el medio ambiente.

### **Amplio estudio**

La tercera gran actividad que ANEFHOP va a afrontar en su política medioambiental es la realización de un amplio estudio sobre la incidencia que tiene una central de hormigón en su entorno. Con el título "*Estudio sobre la biodiversidad de la zona de influencia donde se sitúan las plantas de hormigón y el impacto ambiental que generan*", ANEFHOP ha emprendido una ardua labor, incluidas visitas a 24 plantas de hormigón y 600 encuestas en toda España. En el estudio se contemplan cuatro tipos de plantas de hormigón preparado: planta dentro de una ciudad, planta en entorno rural en suelo urbanizable no programado, central en polígono industrial e instalación de fabricación de hormigón vecina a un entorno natural protegido.