

ANMOPYC

LA INNOVACIÓN PROTAGONIZA EL III SEMINARIO TÉCNICO ANMOPYC

La Asociación Española de Fabricantes Exportadores de Maquinaria para Construcción, Obras Públicas y Minería (Anmopyc) ha celebrado su habitual seminario técnico, centrado esta vez en la innovación, y que contó con la asistencia de unas 150 personas procedentes de toda España.



Dada su capital importancia para la competitividad del sector, Anmopyc dedicó su atención a este concepto a lo largo de un encuentro en el que se presentó oficialmente el proyecto Innpulsa, además de potenciar aquellos posibles desarrollos que afecten a las actividades de fabricación, diseño de producto o aplicación de avances tecnológicos al sector.

Para el éxito de este evento se ha contado con la colaboración de instituciones como Aenor, ITA, la Asociación Española de Alquiladores de Maquinaria para la Construcción sin operador (Aseamac) y Smopyc 2008.

Desarrollo del encuentro

El pasado 21 de junio Anmopyc organizó en la Feria de Zaragoza su II Seminario Técnico con el título "La Innovación: Pilar fundamental para la competitividad", en



el marco de su II Foro de Exportación, centrado en temas de coyuntura internacional y que obtuvieron un gran éxito en cuanto a asistencia de público, consolidando su papel como punto de encuentro del sector a nivel nacional.

La cita contó con la participación de ponentes de reconocido prestigio, que abordaron temas de candente actualidad en lo referente a la relación entre innovación y competitividad, apoyos públicos e instrumentos disponibles para llevar este tipo

de actividades, así como aplicaciones, tanto en diseño de producto como en procesos.

e-maquinaria

Proyecto Innpulsa

La cita supuso, además, la presentación oficial al sector del Proyecto Innpulsa, destinado a impulsar la cultura de la innovación en el sector de maquinaria para construcción, obras públicas y minería. Esta iniciativa fue presentada y recientemente aprobada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dentro del Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME. Para su puesta en marcha la asociación cuenta con la colaboración de instituciones y entidades de reconocido prestigio dentro de los campos de la innovación como, por ejemplo, el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA).

Tras la apertura de la jornada por parte de José Luis del Prim, presidente de Anmopyc, tomó la palabra el profesor Guillermo Cardoza (en la imagen), experto en innovación y competitividad del Instituto de Empresa (IE), que habló sobre la innovación y la productividad en España y su relación con la competitividad global de la empresa. Acto seguido intervinieron Javier García y Ofelia Álvarez, en representación del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), para explicar los apoyos financieros e instrumentos existentes para el impulso de la I+D+I empresarial.



Posteriormente Jesús Egido, director de la Planta de Montañana (Zaragoza) del Grupo BSH Electrodomésticos España, S. A, compartió con los asistentes la experiencia de una gran empresa del sector de gran consumo con marcas como Balay, Siemens, Bosch, etc. en su charla "Innovación en procesos: ¿por qué no vas a innovar tú?". A continuación, Ramón Bedito, Premio Nacional de Diseño, explicó las aplicaciones del diseño industrial como una de las fuentes de innovación en producto.

Para terminar el Seminario, y tras la intervención de José Antonio Vicente, director general de Feria de Zaragoza, Alfredo Gómez y Miguel Ángel García, del Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), presentaron a los asistentes los aspectos más representativos del proyecto Innpulsa, detallando sus fases, objetivos y resultados pretendidos.

Foro de Exportación

Por otra parte el Foro de Exportación contó con la presencia de casi 50 responsables de exportación de empresas asociadas a Anmopyc de todo el territorio nacional. En el mismo los asistentes tuvieron la ocasión de poder debatir sobre los mercados objetivo para el próximo año y que podrían ser incluidos en el plan de actuaciones que la asociación lleva a cabo con el apoyo del ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) y que supone la organización de misiones comerciales tanto directas como inversas, ferias, campañas publicitarias, etc.

Al día siguiente se celebró la Asamblea General Ordinaria de Anmopyc correspondiente al año 2006. En dicha asamblea se dio cuenta a los asociados asistentes de los resultados del pasado año, así como de las actividades realizadas durante los dos últimos ejercicios. Además se informó de las acciones que quedan por realizar en los meses que restan de 2006. También se presentaron los proyectos que se llevarán a cabo en un futuro próximo y se ofreció información acerca de la coyuntura internacional actual a los asistentes, con el objeto de facilitar la toma de decisiones a las empresas asociadas.