



CASE INAUGURA UN CENTRO DE DEMOSTRACIONES PARA CLIENTES QUE SERÁ LÍDER EN EL SECTOR

El pasado 16 de octubre, se inauguró oficialmente el nuevo Centro para Clientes en Monthyon, con la asistencia de más de 80 invitados entre los que se encontraban tanto distribuidores de la red Case como empleados que acudieron a ver el lugar en funcionamiento por primera vez.



Jim McCullough, CEO CNH Construction Equipment y la Sra. Perret, Secretaria General de la Prefectura de Meaux, procedieron a cortar la cinta como símbolo de la inauguración oficial del Centro y del evento que vendría después.

Después de la ceremonia, los invitados asistieron a una visita guiada a través de todo el edificio y la gran superficie dedicada a demostraciones, donde los clientes podrán a partir de ahora ver y probar máquinas en una gran variedad de aplicaciones reales como excavación masiva, manipulación de materiales o movimiento de equipos ligeros, por nombrar sólo algunas.

El almuerzo tuvo lugar en el nuevo Museo, donde se pudieron apreciar modelos antiguos e históricos de Case. Un Rodeo realizado en la vasta arena de demostraciones utilizando máquinas Case para enfrentar diversas pruebas y en el que se premió a los mejores operarios puso el broche de oro a la jornada.

Los invitados se quedaron realmente impresionados con el nuevo Centro para Clientes y con el compromiso demostrado por la Compañía desarrollando un establecimiento dedicado en su totalidad a sus clientes. Aquellos que visiten el Centro, tendrán la oportunidad de vivir en directo los valores de Case Construction Equipment, su gente los servicios que proporciona, y los productos y equipos que conforman el mejor rango de la industria donde elegir hoy en día.

e-maquinaria

Un Centro exclusivo para necesidades específicas

El Centro para clientes Case de París, con un coste total de 3 millones de euros, ofrecerá a los clientes de todo el mundo la oportunidad de probar la gama íntegra de maquinaria de construcción Case en condiciones reales de trabajo.



El centro cuenta con 1.900 m² dedicados a exposición, un auditorio, restaurante y talleres, y está situado en medio de una superficie de 16 Ha expresamente diseñadas para emular diferentes condiciones de trabajo. Brindará a los clientes una oportunidad única de encontrar soluciones ideales en cuanto a maquinaria para satisfacer los requisitos particulares de sus obras. Los clientes podrán probar toda la gama de la maquinaria de construcción Case en cuatro zonas de trabajo, dedicadas específicamente a maquinaria compacta, manipulación de materiales, excavación masiva y trabajos de cantera.

"El cliente nunca se marchará del centro con preguntas sin responder", afirma el director general Tony Walton.

En lugar de limitarse a hacer demostraciones con la maquinaria en un formato de exhibición, Case pondrá a prueba los equipos en aplicaciones específicas del cliente a fin de confirmar la idoneidad de los modelos para las tareas requeridas. Los clientes podrán probar la maquinaria, simulando las necesidades de su obra y encontrando así los equipos apropiados para cada tarea.

e-maquinaria

En el corazón del nuevo centro hay un auditorio de 80 asientos con el frente acristalado que mira al área principal de demostraciones, lo que permitirá observarlas cómodamente en cualquier época del año, con independencia de la climatología.

Además, el auditorio cuenta con tres grandes pantallas situadas por encima de las ventanas y conectadas a unas cámaras que los operarios de las máquinas llevarán consigo, para que los clientes puedan ver directamente el interior de las máquinas mientras aquéllos trabajan. El auditorio, los talleres y las salas de exposición tienen puertas de altura integral a fin de permitir la entrada de cualquier máquina de la gama Case en el interior del centro para una inspección más exhaustiva. Asimismo, el centro incluye una colección de máquinas antiguas y una Tienda Case, en la que ya se venden ropa, maquetas y otros objetos promocionales.

El centro cuenta además con un comedor y un área de entretenimiento donde los clientes podrán consumir distintos refrigerios. Las paredes acristaladas del restaurante principal ayudan a crear una atmósfera luminosa, acogedora y relajante.

Case proyecta organizar eventos de dos días, dos veces por semana, para un máximo de 20 a 25 clientes y distribuidores cada vez. Se espera que más de 2.000 personas procedentes de numerosos países visiten el centro durante el primer año. No obstante, la finalidad principal es proporcionar una experiencia que combine trabajo y diversión.

"Está muy orientado a la actividad en obra", comenta Walton. "Aquí, reproduciremos una gran variedad de sectores del mercado para nuestros clientes. Se trata de un enfoque único que les permitirá determinar las mejores soluciones para sus necesidades empresariales específicas".

Este método innovador de apoyo al cliente, con demostraciones activas y adecuadas, unido a la capacidad de utilizar una línea completa de maquinaria, refuerza aún más el compromiso de Case con los clientes de todo el mundo.

Visite el espacio de  en e-maquinaria