

GRAN ÉXITO DE PÚBLICO Y EXPOSITORES EN CONEXPO 2005



March 15-19, 2005
Las Vegas, USA

La muestra de la industria de la construcción, áridos y hormigón premezclado, Conexpo-CON/AGG, brinda cada tres años lo último en equipos, servicios, diseño de productos y avances tecnológicos del sector. Las cifras contempladas en la última edición reflejan una mejora en la economía del sector y un incremento de los esfuerzos que los fabricantes y proveedores realizan por mejorar sus productos y servicios.

En su cita de 2005, que tuvo lugar entre los pasados días entre 15 y 19 de marzo en Las Vegas, Nevada (EEUU), el certamen reunió en torno a 2.300 empresas expositoras, que presentaron sus últimos productos e innovaciones sobre una superficie total de más de 174.000 metros cuadrados.

Junto a la muestra de las principales empresas del país y fabricantes y suministradores globales de productos y servicios, se formaron pabellones para presentar, de forma agrupada, la oferta procedente de China, Finlandia, Alemania, Italia, Corea, España y el Reino Unido.

Una importante participación internacional, cifrada en 124.220 visitantes profesionales, la mayoría de los cuales tienen influencia en las decisiones de compra de sus empresas, acudió a este reclamo en busca de nuevas ideas y productos, asesoramiento de expertos, reuniones con los proveedores y la extensión de su red de contactos comerciales.

Las mencionadas cifras dan muestra de una industria en claro avance, que demanda nuevos productos y servicios, pero también significa un elevado interés por la participación en programas de formación y el establecimiento de nuevos contactos. La celebración de este certamen generó a la ciudad unos ingresos brutos por valor de 1.800.000 dólares.

Presencia internacional y participación de misiones directas

Conexpo 2005 ha experimentado un fuerte incremento con respecto a la edición de 2002 en cuanto a presencia internacional, con más de 21.220 visitantes procedentes de más de 130 países, que representaban un 17% del volumen total de asistentes.

El Ministerio de Comercio estadounidense, en colaboración con las asociaciones comerciales del país, convocó y atendió a las 44 delegaciones internacionales oficiales de empresarios procedentes de 35 países como Rusia, China, Tailandia e Indonesia, así como Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y España, en el ámbito europeo.



Por primera vez en una década, se constituyó una delegación iraquí compuesta de 40 empresarios privados. El viaje estuvo organizado por la Cámara de Comercio y la embajada estadounidense en Bagdad.

Otras actividades

Durante los cinco días de exposición se desplegó un programa completo de seminarios educativos, compuestos por más de 115 sesiones relativas a 10 áreas temáticas, que abarcaban una amplia variedad de asuntos y tendencias relacionadas con el mundo del árido, el asfalto o el hormigón; seguridad e industria, administración, tecnología de información y desarrollo personal.



No faltó una aproximación a los mercados emergentes, a través de análisis sobre las oportunidades de negocio que presentan China, México, Brasil y Rusia.

Paralelamente se celebró, además, la Exposición Internacional de Transmisión de Energía (IFPE), con 440 expositores de

componentes para transmisión de energía, sistemas y controles neumáticos, hidráulicos, mecánicos y eléctricos, sobre una superficie adicional de 10.374 metros cuadrados.

Patrocinadores del evento

Más de 100 asociaciones de todo el mundo participaron como cooperadoras de Conexpo, ofreciendo su apoyo promocional al evento. Tal es el caso de las Asociaciones de Fabricantes de Equipos (Association of Equipment Manufacturers, AEM), la Asociación Nacional de Hormigón Premezclado (National Ready Mixed Concrete Association, NRMCA), la Asociación Nacional de Piedra, Arena y Granzón (National Stone, Sand and Gravel Association, NSSGA), la Asociación de Contratistas Generales de EEUU (Associated General Contractors of America, AGC) o el Grupo Internacional de Hormigón y Áridos (International Concrete and Aggregates Group, ICAG).

Presencia española

El sector de la construcción español estaba representado por importantes expositores como:

- ❑ **Jaso Equipos de Obras y Construcciones, S. L.**, fabricante de grúas que ya cuenta con más de 6.000 grúas torre en 31 países desde 1975 y Cuatro líneas de productos para todo tipo de obras y construcciones.
- ❑ **Metalogenia, S. A.**, uno de los más importantes fabricantes de dientes, portadientes y sistemas de anclaje para máquinas de movimiento de tierras de las marcas más universales.
- ❑ La alicantina **Valero Renting, S. L.**, fabricante de encofrados, cornisas, aislamientos y otros complementos para el acabado de obra.
- ❑ **Ikusi-Ángel Iglesias, S. A.**, empresa dedicada a las tecnologías de la comunicación, que recientemente se ha trasladado a sus nuevas instalaciones en el Parque Tecnológico Miramón de San Sebastián.
- ❑ **Automóviles Utilitarios, S. A. - Ausa**, uno de nuestros mayores representantes en el mercado internacional, que aprovechó la cita para reforzar su presencia en el mercado americano.



Las grandes marcas, presentes en la muestra

En cuanto a grandes fabricantes de maquinaria, los visitantes de Conexpo pudieron acercarse a los stands de, entre otros:



- ❑ **Bell Equipment**, que exhibió sus equipos tras su unión con Deere.
- ❑ **Case**, que presentó sus nuevas cargadoras y dúmperes articulados, así como las la nueva serie de excavadoras compactas.
- ❑ **Caterpillar**, que exhibió sus nuevos productos y servicios para la construcción, materiales e industrias para la pavimentación.
- ❑ **Ingersoll-Rand**, que mostró los nuevos modelos de maquinaria para carretera que introducirá en el mercado estadounidense y en Europa a lo largo de este año.
- ❑ **JCB**, que presentó una multitud de modelos nuevos y mejorados, máquinas que cavarán más profundo, cargarán más alto, llegarán más lejos y arrastrarán más rápido.
- ❑ **Liebherr**, que presentó la cuarta generación de sus dozers PR734 y PR724 Litronic.
- ❑ **Terex**, que mostró sus nuevas grúas de 75 y 80 toneladas.
- ❑ **Volvo**, que expuso 29 máquinas de todas sus líneas, incluida sus nuevas excavadoras EC700B.