



GRUPO EUROLOC COMPRA NACANCO, COMPAÑÍA ESPECIALIZADA EN EL ALQUILER DE PLATAFORMAS ELEVADORAS

Con esta adquisición, el Grupo da un paso más en el actual proceso de crecimiento en el que está inmerso. La compañía adquirida se integrará en el GRUPO EUROLOC para formar la División de Plataformas Elevadoras, que será dirigida por Pedro Torres

GRUPO EUROLOC, líder en alquiler de maquinaria, anuncia hoy que ha adquirido el 75% del capital social de Nacanco, compañía especializada en la venta, alquiler y asistencia técnica de plataformas aéreas, y firmado una opción de compra sobre el 25% restante del capital. El importe de la operación no se ha hecho público.



Nacanco, líder español en el alquiler de plataformas elevadoras, cuenta con 10 bases distribuidas por el territorio nacional, un parque de maquinaria de 2.600 unidades, y su estimación de facturación para 2007 es de 43 millones de euros. Con su suma, EUROLOC eleva su parque de maquinaria hasta cerca de las 22.000 unidades, tendrá un total de 44 bases y una previsión de ventas de 125 millones de euros

para 2007, consolidándose como el segundo mayor grupo de alquiler de maquinaria en España y uno de los líderes en el alquiler de plataformas elevadoras.

Esta adquisición representa un paso decisivo para GRUPO EUROLOC en el actual proceso de crecimiento en el que está inmerso. En palabras de Juan Dionis, Consejero Delegado, se trata de negocios complementarios: *“Nacanco no sólo nos aporta una importante cifra de ventas en clientes y sectores de actividad complementarios a los de Euroloc, sino que además, gracias a su excelente equipo de profesionales, contribuirá de manera decisiva en el desarrollo futuro de nuestro Grupo, facilitando la consecución de nuestros objetivos de rentabilidad y excelencia”.*

e-maquinaria

El equipo de gestión y los empleados de Nacanco se integrarán en su totalidad y GRUPO EUROLOC creará una división específica de plataformas elevadoras, que estará dirigida por Pedro Torres, hasta ahora Director General de Nacanco. En este sentido, Torres afirmó: *"esta operación manifiesta la firme voluntad de fortalecer a un grupo líder en el alquiler de maquinaria en el panorama nacional. La dilatada experiencia y prestigio de Nacanco se suman a una empresa de referencia y de amplia cobertura geográfica como es Euroloc, y se combinan para aprovechar las sinergias evidentes entre compañías de sectores paralelos, ofreciendo un servicio de mayor calidad al cliente final"*.

En relación al significado y contexto de la compra, el Consejero Delegado de GRUPO EUROLOC puntualiza: *"Esta adquisición es un paso firme para alcanzar, a través de un plan de crecimiento orgánico y estratégico, nuestro objetivo de convertir al Grupo en referente del sector de alquiler de maquinaria en nuestro país. Del mismo modo, este plan de crecimiento aportará valor a nuestros accionistas en un mercado con un alto potencial en los próximos años"*. El mercado español de alquiler de maquinarias está muy fragmentado, y solo dos compañías –GAM y GRUPO EUROLOC poseen un tamaño considerable frente a 1.500 pequeños competidores, lo que crea un escenario propicio para la consolidación.



NACANCO, constituida en 1982, es reconocida por estar a la vanguardia en su sector por seguridad, servicio y formación. Las plataformas aéreas constituyen un sistema de trabajo que, comparado con los tradicionales, permiten un mayor rendimiento. La firma comercializa y alquila plataformas aéreas de las principales marcas de Estados Unidos, Francia, y Canadá; una gama completa de maquinaria, que cubre todas las necesidades de trabajo de cualquier perfil de cliente. Cuenta con una importante División de Formación que imparte cursos de seguridad dirigidos a usuarios de plataformas aéreas.

GRUPO EUROLOC está dedicado al alquiler de maquinaria sin operador. Es la segunda empresa del sector en España y una de las dos únicas con presencia en todo el territorio nacional.

La actividad más importante del grupo es el alquiler a corto plazo de maquinaria y equipos medianos y pequeños, a empresas constructoras en viviendas, infraestructuras y otra pública.

La compañía opera a través de 44 delegaciones repartidas por la Península Ibérica, Islas Baleares y Canarias, y cuenta con un parque de maquinaria superior a las 22.000 unidades. La facturación estimada del Grupo en 2007 será de 125 millones de euros. GRUPO EUROLOC se creó en 2004 a partir de la fusión de diversas empresas regionales. En julio de 2006 Advent International, firma internacional de capital de riesgo, se convirtió en su principal accionista tras la adquisición de más del 80% del capital.

e-maquinaria