

# Expansión

## LOS TÍTULOS DE CATERPILLAR SE DEJAN MÁS DE UN 5% TRAS LA DECEPCIÓN DE SUS CUENTAS

Caterpillar cede algo más de un 5%, cerca de una hora después de la apertura de Wall Street, tras dar a conocer un resultado para el ejercicio 2009 por debajo de las estimaciones de los analistas.

La compañía estadounidense ha admitido un beneficio para 2009 de 895 millones de dólares, de los que 232 millones corresponden al último trimestre, lo que supone un 75% menos que los registrados en el mismo periodo del año anterior cuando se apuntó 3.557 millones de dólares.

El mayor fabricante de maquinaria pesada del mundo ha señalado que su beneficio por acción durante el cuarto trimestre fue de 36 centavos, frente a los 1,08 centavos logrados en el mismo periodo de 2008.

Sobre el conjunto de 2009 su beneficio por acción fue de 1,43 dólares, frente a los 5,66 dólares del anterior ejercicio fiscal y algo inferiores a lo esperado por los analistas.

No obstante, Caterpillar es optimista y espera para 2010 un aumento en sus ventas e ingresos del 10% al 25% sobre los del pasado ejercicio.

El presidente y consejero delegado de la firma, Jim Owens, ha indicado que están aumentando la producción de sus fábricas, al igual que la de sus distribuidores, además de señalar que ya han vuelto a contratar a 500 trabajadores despedidos el pasado año.

En 2009, esta empresa, cuyos resultados se toman a menudo como una referencia para estudiar la evolución de la economía en EEUU, eliminó 25.000 puestos de trabajo debido a la caída de la demanda de sus productos.

Caterpillar ha señalado que durante 2009 sus ventas en Norteamérica bajaron el 45%, lo que atribuye a que el sector de la construcción ha atravesado en el último año por el peor momento de su historia, pues además de que se construyó el 39% menos que en 2008, los precios bajaron en torno al 15%.

En Europa y Oriente Medio, sus ventas bajaron el 55%, en la zona de Asia y Pacífico, el 21%, y en la región latinoamericana, el 28%, siendo México uno de los países en que más bajos niveles de venta registró la empresa debido a su cercanía con Estados Unidos.