

## **FERROVIAL ELEVA SU BENEFICIO NETO AL 219%**

**El Resultado Bruto de Explotación (RBE) alcanzó los 1.467 millones de euros, con un crecimiento del 132,1%. El grupo avanza en su internacionalización y el 80% del RBE se genera fuera de España.**

Ferrovial disfrutó durante el primer semestre del año de un importante crecimiento en todas las líneas de su cuenta de resultados gracias, fundamentalmente, a la integración del gestor de aeropuertos BAA, que ha cambiado el perfil de la compañía.

El beneficio neto del primer semestre de 2007 alcanzó los 756 millones de euros, con un incremento del 219% respecto del mismo periodo de 2006. Este fuerte crecimiento se cimentó en el negocio recurrente y se apoyó en las plusvalías logradas por la venta de los aeropuertos de Sidney y Budapest.

El resultado bruto de explotación (RBE) se incrementó el 132,1%, hasta los 1.467 millones de euros. El 80% del RBE se generó en el mercado internacional, frente a sólo el 20% de las actividades en España. Reino Unido se ha convertido en un nuevo mercado doméstico para Ferrovial y en el primer semestre aportó el 59% del resultado bruto de explotación. BAA aportó 767,7 millones de euros al RBE, el 52% del total.

El resultado de explotación, una vez deducidas las amortizaciones, se situó en 916,8 millones de euros, con un incremento del 122,4%.

El Importe Neto de la Cifra de Negocio (INCN) ascendió a 7.099,8 millones de euros, un 44,8% más, gracias a que BAA aportó 1.859,4 millones. Autopistas y Aparcamientos incrementó sus ventas el 23,8%, Servicios, el 9,7% y Construcción, el 3,5%. Esta última área sigue siendo la que más aporta al INCN del Grupo, con 2.514,9 millones en el semestre. El mercado internacional representa el 63% de las ventas de la compañía, es decir, 4.490,9 millones de euros. El mercado británico (41% del total) supera ya al español (37%). El resto de la facturación se reparte entre Canadá y Estados Unidos (8%), resto de Europa (Irlanda, Suiza, Italia y Portugal, 6%) y Polonia (6%).

Ferrovial cierra el primer semestre del año con una posición de deuda neta (excluida la deuda de los proyectos de Infraestructuras) de 1.786,4 millones de euros, el 46,1% menos que el mismo período del año anterior.

### **Construcción: la cartera se eleva el 12,4%**

La división de Construcción alcanzó los 2.514,9 millones de euros en ventas (+3,5%), gracias a la positiva evolución de Budimex (+17,0%) y al crecimiento del mercado doméstico (+5,7%). El resultado bruto de explotación es de 159,9 millones de euros, el 2,1% menos. La ligera reducción se debió, principalmente, a los gastos de inicio de actividades en Reino Unido y la menor contribución de la actividad internacional.

La cartera de Construcción se situó en 8.727,8 millones de euros a 30 de junio, con un incremento del 12,4% respecto del mismo periodo del año anterior.

En Polonia, las ventas de Budimex alcanzaron los 379,1 millones de euros. El mercado polaco presenta una favorable evolución del nivel de licitación, con un incremento del 9,8% debido a las obras de cara a la celebración de la Eurocopa en 2012.

En Estados Unidos, Webber aportó unas ventas de 150,6 millones de euros y una cartera de 480 millones de euros.

### **Aeropuertos: la incorporación de BAA impulsa los resultados**

Dentro de la división de Aeropuertos, la sociedad tenedora de las acciones de BAA, ADI, aportó en el primer semestre 104,5 millones de euros al resultado neto, 767,7 millones de euros al RBE y unas ventas de 1.859,4 millones de euros.

Durante el primer semestre, Ferrovial vendió dos aeropuertos. Budapest, que estaba en manos de BAA, por alrededor de 1.950 millones de euros, que tuvo un impacto positivo de 106,3 millones sobre el resultado neto. Y la participación en el aeropuerto de Sidney, que generó una plusvalía de 474,8 millones de euros.

El número de pasajeros en Reino Unido, el mercado de referencia de BAA, ascendió a 70,77 millones (+0,5%).

### **Autopistas y Aparcamientos: las ventas aumentan el 23,8%**

En Autopistas, las ventas alcanzaron los 414,2 millones de euros (+27,4%) y un RBE de 294,4 millones de euros. Los factores clave fueron la inclusión en el perímetro de consolidación de las autopistas ITR, Ocaña-La Roda y las chilenas del Bosque y Talca-Chillán, junto con la portuguesa Norte-Litoral, una fuerte apreciación del euro frente al dólar canadiense (+6,5%) y una positiva evolución del tráfico.

En Aparcamientos, los ingresos crecieron el 5,4%, hasta los 67,6 millones de euros. Durante el periodo se sumaron 13.572 plazas a la cartera del Grupo, que ya gestiona 256.365.

Servicios: el resultado de explotación crece el 20,1% El área de Servicios se consolida como la segunda división del grupo por aportación a las ventas: un 32% del total.

Durante el primer semestre disfrutó de un fuerte avance en las principales magnitudes y consolidó su cada vez más acentuado carácter internacional: el negocio fuera de España representa cerca del 68% de las ventas y del 56% del RBE total de la División. Servicios registró en el primer semestre unos ingresos de 2.255,6 millones (+9,7%), impulsado por la evolución positiva de la actividad, tanto en España como en el Reino Unido. El resultado de explotación alcanzó los 152,5 millones de euros, después de crecer un 20,1%.

La cartera de servicios alcanza los 9.256 millones de euros y es un 19,5% superior a la acumulada a junio de 2006. El dato de cartera no incluye la correspondiente a TubeLines (mantenimiento de tres líneas del Metro de Londres por 30 años), que aportaría 14.038 millones de euros adicionales.

El área de servicios gana terreno en el Reino Unido a través de Amey. El mercado británico representa ya el 44% de los ingresos totales del área, es decir, 983,2 millones de euros, tras un crecimiento del 8,3%. El resultado de explotación de Amey se incrementó el 25,9%, a 76,3 millones, mientras que la cartera de la compañía británica creció el 15,1%, hasta los 4.841 millones de euros.

El operador de handling Swissport, por su parte, aporta entre enero y junio unas ventas de 559,2 millones de euros, lo que representa el 25% de los ingresos totales del área de Servicios. Destaca el inicio de actividades en España, los nuevos contratos obtenidos en Reino Unido y la integración de las operaciones de las adquisiciones en Japón y Corea.

Las ventas de Servicios en el mercado doméstico crecen un 14,9%, hasta los 713,3 millones de euros, y el resultado bruto de explotación un 15,1%, hasta los 101,1 millones euros.