

FERROVIAL CUADRUPLICA EL BENEFICIO TRAS INTEGRAR BAA

Ferrovial obtuvo un beneficio neto atribuido de 449,9 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que supone multiplicar por cuatro el registrado en el mismo periodo de 2006. La cifra de negocio creció un 46,6% entre enero y marzo, hasta sumar 3.407,4 millones de euros, mientras que el beneficio bruto de explotación (Ebitda) se multiplicó por más de dos y alcanzó los 630,9 millones.

Ferrovial atribuyó estos resultados a las plusvalías procedentes de la venta de su participación en el aeropuerto de Sidney y al cambio de "perfil" registrado por el grupo con la compra del operador británico de aeropuertos BAA y la venta de la rama inmobiliaria.

El grupo constructor Ferrovial cerró el primer trimestre del año con un beneficio neto de 450 millones de euros, lo que supone multiplicar por cuatro los resultados registrados en el mismo periodo de 2006.

Según ha explicado la compañía que preside Rafael del Pino, este fuerte crecimiento fue posible gracias a las plusvalías obtenidas con la venta de su participación en el aeropuerto de Sidney.

De enero a marzo las ventas del grupo también han experimentado una notable mejora con un aumento del 46,6%, hasta 3.407,4 millones de euros. En este periodo Ferrovial alcanzó los 631 millones como resultado bruto de explotación (ebitda), un 121% más que en el mismo período del año anterior.

Uno de los motores de esta mejora ha sido la consolidación de las cuentas del gestor aeroportuario BAA, que aportó unos ingresos de 845 millones y un ebitda de 313 millones.

Las acciones de Ferrovial han terminado como segundo peor valor del Ibex 35 con recortes del 2,12%, hasta 78,3 euros.