



## GAM TRANSMITE CONFIANZA

**El Presidente y Consejero Delegado de Gam Alquiler de Maquinaria, Pedro Luis Fernández Pérez, eleva su participación en los activos del grupo como muestra de seguridad a la vez que aumenta su participación en la sociedad. A pesar de la caída en los títulos deciden apostar por esta estrategia de futuro, de la que seguro saldrán victoriosos.**

Los resultados de GAM confirman la trayectoria de los últimos años y la línea apuntada en el plan de negocio presentado a primeros de año:

- Liderazgo en los mercados en los que compite:
  - España y Portugal
  - Construcción, predominantemente Obra Civil
  - Mercados de diversificación No Construcción: industrial, energía, verde, eólico, vías, puertos, tiendas.
- Crecimiento de la línea de ventas: de un +48% alcanzando los € 187,8 millones
- Mejora de márgenes: Margen Bruto del 89% al 90% y de EBITDA del 42% al 43% por gestión de costes y apalancamiento operativo
- Crecimiento del EBITDA de un 51% alcanzando los € 80.8 millones
- Crecimiento del Beneficio Neto de un +4,3% alcanzando los € 14.8 millones
- Gestión del Capex y del Circulante para alcanzar ratio de Deuda Neta / EBITDA de x3.2 a final de año y autofinanciar la totalidad del plan de negocio
- Efectivo disponible de 47 millones y líneas de financiación no dispuestas que aseguran la consecución del plan de negocio sin recursos adicionales.

La actividad y resultados del primer semestre validan las líneas de desarrollo de negocio y las prioridades de gestión y encajan con el guidance dado a primeros de años.

### **Crecimiento de la línea de ventas: +48% contable y +19% pro forma (incluidas adquisiciones)**

La cifra de negocio consolidada del primer semestre del 2008 asciende a € 187.8 millones que suponen un 48% de crecimiento respecto de los € 127.3 millones del mismo periodo reportado en el primer semestre del 2007.

Anualizadas las ventas de las compañías adquiridas en 2007 (Vilatel y Viasolo), el crecimiento de las ventas es del 19% en línea con el guidance del 20% dado a primeros de año.

Con este crecimiento la compañía acumula ya 20 trimestres de crecimiento habiendo multiplicado las ventas por x14 desde su fundación hace ahora 5 años.