



PRIMER SEMESTRE 2008:

➤ Cifra de negocio: 258.7M€
 ➤ Beneficio Neto: €52.2 M

Cifra de negocio del 1er semestre

Ventas por actividad (M€)	S1 2008	S1 2007*	var.
Venta de equipos	226.1	263.9	-14%
Alquiler	15.6	16.7	-7%
Servicios	17.0	13.4	+27%
Total	258.7	294.0	-12%

*en las ventas del 2007 se excluye la actividad del alquiler vendida a principios del 2008

Las ventas netas en el primer semestre ascendieron a un total de 258,7 M€ en comparación con los 294,0 M€ durante el mismo período del año pasado, un 12% menos (11% sin efecto divisa). Las fuertes ganancias en los países emergentes (+22%) y Servicios (+27%) no fueron suficientes para compensar la disminución de las ventas en Europa occidental (-23%), reflejando una desaceleración en la venta de plataformas elevadoras más pronunciada de lo previsto a principios de año.

Resultados primer semestre (cuentas preliminares)

en M€)	S1 2008	S1 2007*	var.
Cifra de negocios	258.7	310.2	-17.0%
Beneficios de explotación	66.2	58.8	+12.7%
Ingresos antes de impuestos	62.9	57.5	+9.4 %
Resultado neto	52.2	37.3	+39.5%

Los beneficios de explotación y los ingresos netos se vieron afectados por elementos no recurrentes, en particular una plusvalía de 30M€, que supuso de la venta del negocio del alquiler en Francia. Aparte de este hecho, la rentabilidad operacional de 1er semestre bajó sensiblemente un 14% bajo el efecto principal del descenso del volumen de ventas.

Tendencias actuales y perspectivas

Debido a la debilidad del mercado europeo en el primer semestre del año, y a la confirmación de sus clientes de una difícil situación económica, no es fácil hacer una previsión fiable para el año 2008. Sin embargo, en un contexto de materias primas en alza y del euro fuerte, consideran muy poco probable, conseguir una cifra de negocio en el 2008 superior a la del año pasado, ni el retorno de una rentabilidad neta (excluyendo elementos no recurrentes) de dos cifras.

Para adaptarse a este nuevo entorno económico, el Grupo ya ha iniciado un plan de ahorro dirigido a la reducción del 10% de los costes fijos en la segunda mitad. Este plan no se verá afectado en su proyecto de expansión como I+D o las medidas de ampliación de su capacidad de producción en Rumania para servir mejor a los países de Europa Oriental en pleno crecimiento. Esta nueva unidad de fabricación, que representa una inversión de 23M€, será operativa en el primer semestre del 2009.

El grupo tiene una sólida posición financiera a pesar del significativo aumento de los stocks a finales de junio. Haulotte Group tiene una línea de crédito no utilizada de 255 M€, con un periodo de disponibilidad ampliado hasta finales del 2009.

Crecimiento exterior

Haulotte Group anuncia la adquisición de la sociedad americana Bil-Jax, ubicada en Archbold cerca de Detroit y especializada en la fabricación y venta de andamios y plataformas elevadoras. Con un equipo de 300 personas, Bil-Jax cerró el año pasado con una cifra de negocios de cerca de 80M\$. Es una empresa rentable, reconocida por la calidad de sus productos, opera principalmente en América del Norte, donde se genera más del 90% de sus ventas. Con esta adquisición Haulotte Group, añade capacidad de producción en la zona del dólar, reforzando su presencia en América del Norte y ofreciendo todos los productos Bil-Jax a través de su red comercial internacional.