



Proveedor multimarca en accesorios y previsiones 2010

HKL BAUMASCHINEN ESPAÑA INNOVA UN PLAN DE RENDIMIENTO ÓPTIMO PARA LA MAQUINARIA DE OBRA PÚBLICA



HKL Baumaschinen España responde a la actual coyuntura con un nuevo plan estratégico que permite un rendimiento óptimo de la maquinaria de gran tonelaje y pequeñas de obra pública. Se profundiza así en las medidas adoptadas en el pasado ejercicio para impulsar la productividad del parque de maquinaria actual con un servicio técnico multidisciplinar en todo el territorio nacional de rápida respuesta y un catálogo de recambios multimarca.

Gerhard Schaub, Director General de HKL Baumaschinen España, ha explicado: *“Ofrecemos un equipo de mecánicos muy profesional, expertos en máquinas de obra pública, con años de trayectoria y con un gran conocimiento técnico de las marcas que comercializamos en este momento. Tenemos mecánicos de taller y mecánicos de campo con furgonetas muy bien equipadas. Los ingenieros de nuestras marcas vienen a nuestras instalaciones a darnos cursos de reciclaje. También disponemos de documentación on line. Ahora nuestras reparaciones y mantenimiento son más profundos, porque el cliente tiene menos actividad. De esta forma, el servicio técnico HKL tiene unas características diferenciadoras respecto a otros servicios similares en el mercado”.*

e-maquinaria

El Director General de HKL Baumaschinen España ha subrayado una de las líneas de negocio con más presente: *"Las diferentes gamas de recambios en HKL tienen ahora mismo unas tarifas muy atractivas.*

Disponemos de un catálogo multimarca de todo tipo de piezas para máquinas grandes y pequeñas, tanto de nuestras marcas, como para otras que tengan los clientes. Fundamentalmente en aquellas partes de mayor desgaste como los filtros, grasas, etc. Esta venta la tenemos centralizada en Barcelona".

Previsiones para el 2010

Gerhard Schaub ha explicado que el próximo año será bueno para realizar operaciones de compra en España: *"La recesión económica ha sido mundial. Ahora diferentes países europeos están saliendo de forma tímida. Y hay que reconocer que España aún debe hacer un acelerón para homologarse a la coyuntura europea. En cualquier caso, 2010 puede ser un año de oportunidades para crecer en tamaño y servicio. Todo depende del nivel de deuda, si lo tuviera, de la empresa a adquirir. Por supuesto, se trata de decisiones muy sensibles y que se deben estudiar muy bien para que ambas partes obtengan un beneficio real".*

Según el Servicio de Estudios del banco BBVA la economía española ha logrado limitar los efectos de la peor fase de la recesión gracias al uso más "incisivo" de la política fiscal y la caída de las importaciones, pero la persistencia del ajuste inmobiliario y la elevada necesidad de financiación seguirán siendo un duro lastre para superar la crisis. Para el BBVA, pese a que ya ha pasado la fase crítica y de que el ritmo de contracción se modera, hay "pocos elementos" que permitan prever una "sólida recuperación". Para el 2010 la cifra esperada para España supera en una décima a la media de los países del euro. No obstante, el servicio de estudios del banco mejora sus cálculos en cuanto a la tasa media de paro, que se quedará en el 18,1% (una décima menos de lo estimado en agosto) y en el 20,1% en 2010, seis décimas menos que entonces. Para el BBVA a finales del 2010 empezará la recuperación económica, aunque no traerá "síntomas de recuperación" al mercado de trabajo hasta principios de 2011.