



JCB ALCANZA NUEVOS RÉCORDS EN VENTAS Y CUOTA DE MERCADO

JCB disfrutó de su mejor año en 2007, al alcanzar las ventas y su cuota de mercado los mejores resultados de toda su historia.

En 2007, el volumen de negocio de JCB alcanzó un record de 4,5 mil millones de dólares, comparados con los 3,5 mil millones de dólares de 2006. Este éxito se logró gracias a la venta de más de 72.000 máquinas, otro récord con un incremento de las ventas superior al 30 por ciento, un 18 por ciento por encima del crecimiento del mercado. Al mismo tiempo, la cuota del mercado mundial de equipos para construcción llegó al 12 por ciento, comparada con el 10,4 por ciento de 2006.

En 2007, India superó al Reino Unido como principal mercado de JCB, con ventas que superaron las 17.000 máquinas, muy por encima de las 10.800 máquinas vendidas en 2006.

Aunque JCB mantuvo su posición como tercer fabricante mundial de equipos para construcción, se ha reducido significativamente la distancia con respecto a la segunda posición. JCB mantuvo su liderazgo como primer fabricante mundial de retrocargadoras, produciendo una de cada tres máquinas vendidas. JCB también fue el líder mundial de ventas de manipuladoras telescópicas en 2007.

Y JCB nos presenta ahora 17 nuevos productos, incluidas excavadoras de orugas, miniexcavadoras, manipuladoras telescópicas y minicargadoras en Conexpo, la feria para equipos de construcción que se celebra en Las Vegas, alcanzando así la cifra de 290 modelos producidos.

e-maquinaria

El director gerente y CEO de JCB, John Patterson, ha comentado: "Nuestro negocio se ha duplicado en cuatro años, con ventas que se han incrementado desde 36.000 máquinas en 2004 hasta 72.000 el año pasado. Supone un logro importante y la prueba del intenso trabajo de aquellos que forman JCB y los distribuidores de todo el mundo.

Este crecimiento ha estado alimentado por el desarrollo continuo de nuevos productos y una inversión de 200 millones de dólares para poder disponer de la capacidad correcta de fabricación en las localizaciones correctas de todo el mundo".

Los mercados emergentes demostraron ser una importante fuente de crecimiento durante 2007. JCB obtuvo un crecimiento significativo en mercados en diferentes partes del mundo, como India, Bulgaria, Rumania, Polonia, Rusia y Suramérica.

Otros aspectos destacados de 2007 incluyen:

- Un incremento del 45 por ciento en las ventas globales de equipos JCB Vibromax
- Las ventas de JCB Áreas Verdes aumentaron un 60 por ciento
- Las nuevas gamas y productos supusieron un 40 por ciento del aumento total de las ventas de JCB
- Un incremento de la red de distribuidores hasta 670 distribuidores y 1500 delegaciones en todo el mundo
- Se abrió en Madrid el nuevo Centro de Distribución de Repuestos
- El lanzamiento al mercado de una nueva gama de generadores

Sin embargo, existe la preocupación de que el sector pueda verse afectado por el empeoramiento de la situación económica en Estados Unidos, donde el mercado bajó un 13 por ciento durante 2007. Se prevé que las economías europeas sufran la presión del impacto combinado de la ralentización de las exportaciones a Estados Unidos y que se deje sentir la crisis crediticia. En particular, se espera que los efectos se hagan evidentes en el mercado de la construcción residencial.

e-maquinaria

A pesar de esta situación, JCB continuará sus inversiones en instalaciones de producción globales durante 2008.

La empresa ya ha invertido 60 millones de dólares para duplicar la capacidad de la producción de retrocargadoras en las instalaciones que se están construyendo cerca de Nueva Delhi, y que entrarán en funcionamiento a lo largo de este año.

También está prevista una importante expansión de la producción de excavadoras de ruedas y orugas en el Reino Unido, tras una inversión de 80 millones de dólares en una nueva fábrica para productos pesados. Además, está a punto de inaugurar una nueva fábrica de implementos JCB en Uttoxeter, Staffordshire, por un valor de 14 millones de dólares.

Las inversiones en los servicios al cliente continuarán en 2008 con la creación de capacidad adicional de distribución de repuestos en el Centro de Repuestos Mundial, en Uttoxeter, Staffordshire; un nuevo almacén en Moscú para los crecientes mercados de Rusia y la CEI; la construcción de un nuevo centro de repuestos e instalaciones para formación en las oficinas centrales de JCB en Norteamérica, en Savannah y la apertura de un nuevo almacén de repuestos e instalaciones para formación de servicio en Pune, India.

El Director de Operaciones del Grupo JCB, Matthew Taylor, ha comentado: "La industria se ha mostrado fuerte durante 2007, pero nuestro crecimiento no ha dependido totalmente del crecimiento del mercado; hemos crecido a mayor velocidad que el mercado. Pero existe nerviosismo e incertidumbre para 2008.

"Norteamérica sigue mostrándose débil y no vemos posibilidades de mejora para este año, algo que también tendrá sus efectos sobre las economías europeas. Pero, los desarrollos de infraestructuras parecen mantener su fuerza en la mayor parte de los mercados y continuará el crecimiento en los mercados emergentes.

"Desde una perspectiva general, prevemos seguir creciendo en 2008, gracias a la inversión en nuevos productos, nuevas instalaciones y la fuerza del equipo de JCB en todo el mundo".

JCB tiene 18 fábricas en cuatro continentes: 11 en Reino Unido, tres en India y otras en EE.UU., China, Alemania y Brasil, y tiene más de 9.000 trabajadores en todo el mundo.

e-maquinaria

JCB celebró su 60 aniversario en 2005. JCB es una empresa propiedad de la familia Bamford y su presidente, Sir Anthony Bamford, es hijo del fundador de la compañía, Joseph Cyril Bamford.

La empresa fabrica 290 modelos de máquinas diferentes, que incluyen: retrocargadoras, manipuladoras telescópicas Loadall; excavadoras de orugas y de ruedas; cargadoras de ruedas; dúmpers articulados; carretillas elevadoras todo terreno; mini excavadoras; minicargadoras Robot; equipos de compactación JCB Vibromax y equipos JCB Áreas Verdes.

Además, para los mercados agrícolas, la empresa produce una gama de manipuladoras telescópicas y el tractor único Fastrac. JCB también fabrica la carretilla elevadora Teletruk para el sector industrial.

En 2005, JCB logró la adjudicación de uno de los pedidos más importantes de la historia, por un valor de 175 millones de dólares, para el suministro al gobierno de Estados Unidos de excavadoras de ingeniería de alta movilidad (HMEE). En la actualidad, se mantiene la plena producción de las HMEE en la fábrica que JCB posee en Savannah, EE.UU.

La HMEE es un producto de alta movilidad para un rápido despliegue de los ejércitos. Para cumplir con estos requisitos, JCB también ha desarrollado una gama de otros productos de alta movilidad, desde el Tractor Fastrac de Alta Movilidad, hasta la Carretilla Elevadora de Alta Movilidad para Terrenos Dificiles y el vehículo Todo terreno de Alta Movilidad.

JCB ha obtenido más de 50 galardones importantes por su excelencia en la ingeniería, exportaciones, diseño, marketing, gestión, y por la protección del medio ambiente. Entre ellos, 21 Galardones de la Reina al Logro en Tecnología y Exportación.

Visite el espacio de



en e-maquinaria