

## EL GRUPO DE EMPRESAS LIEBHERR HA VUELTO A CRECER EN EL EJERCICIO 2008



El empeoramiento de las condiciones coyunturales se ha hecho notar cada vez más en el grupo de empresas Liebherr, sobre todo a finales del ejercicio 2008. No obstante, Liebherr ha vuelto a crecer en el año 2008. Las ventas aumentaron el 11,0 % o 834,0 millones de euros para ascender a 8.408,0 millones de euros. Todos los sectores de Liebherr consiguieron unos aumentos gratificantes, desarrollándose el volumen de ventas conseguido con máquinas de construcción de una manera más dinámica en comparación con otras familias de productos. Con máquinas de construcción se ha conseguido un volumen de ventas de 5.611,7 millones de euros, lo que corresponde a un crecimiento del 11,4 % o de 572,9 millones de euros.

Las ventas en el sector del movimiento de tierras y minería crecieron el 10,4 % o 255,8 millones de euros para ascender a 2.706,8 millones de euros. Han conseguido crecimientos claros tanto en el sector de las máquinas para el movimiento de tierras como también en las ventas de máquinas de minería.

El volumen de ventas conseguido con sobre camiones ha crecido el 14,2 % o 236,0 millones de euros, por lo que ha ascendido a un total de 1.902,9 millones de euros. Por lo tanto, el sector ha contribuido de una manera superior a la media al crecimiento en el sector de las máquinas de construcción. Un crecimiento adicional se consiguió también con grúas torre y productos de la técnica de hormigón. El volumen de ventas de este sector creció el 8,8 % o 81,1 millones de euros para ascender a 1.002,0 millones de euros.

El sector de las grúas marítimas ha vuelto a crecer fuertemente. Con grúas móviles portuarias, grúas pórtico para la carga de contenedores, así como grúas marítimas y offshore y grúas apiladoras de contenedores se ha conseguido un volumen de ventas total de 627,7 millones de euros. Esto corresponde a un aumento del 17,1 % o 91,6 millones de euros en comparación con el alto valor del ejercicio anterior.

## e-maquinaria

El volumen de ventas en los sectores de refrigeración y congelación ha aumentado ligeramente el 2,7 % o 22,2 millones de euros para ascender a 840,9 millones de euros. Con más de 2,2 millones de frigoríficos y congeladores se han vendido aproximadamente tantos aparatos que en el año anterior.

El sector de las máquinas-herramienta y técnica de flujo de material ha tenido un ejercicio muy bueno. Se ha conseguido un crecimiento claro con el aumento del volumen de ventas del 22,5 % o 46,9 millones de euros para alcanzar los 255,0 millones de euros. En el sector de la aeronáutica y tecnología de transporte Liebherr ha conseguido un volumen de ventas total de 821,1 millones de euros, lo que corresponde a un crecimiento del 7,5 % o de 57,2 millones de euros en comparación del valor del ejercicio anterior. El volumen de ventas conseguido con otros productos y servicios ascendió a un total de 251,6 millones de euros. Esto es un aumento del 20,7 % o 43,2 millones de euros.

El grupo de empresas Liebherr realiza una estrategia de inversión planificada a largo plazo. Por esta razón llevan adelante unos proyectos importantes también en el año 2008 a pesar de las condiciones coyunturales empeoradas. Liebherr ha invertido un total de 914,9 millones de euros, con lo que superan el valor del año anterior en el 27,9 % o en 199,4 millones de euros.

Hay que comentar respecto a todas las cifras mencionadas que el grupo de empresas ha elaborado en el ejercicio 2008 el balance del grupo de sociedades por primera vez aplicando los IFRS (International Financial Reporting Standards – estándares internacionales de redacción de informes financieros) y adaptando también los valores comparativos del ejercicio anterior 2007 a estos estándares.

El crecimiento continuado de este grupo de empresas conllevó de nuevo el aumento del número de empleados. A finales del año, unos 32.600 empleadas y empleados estuvieron trabajando en Liebherr. Esto corresponde a un aumento del 9,9 % o de 2.940 empleados en comparación con el valor correspondiente del ejercicio anterior.

Después de la fuerte fase de crecimiento de los últimos cinco años, en los que se duplicó el volumen de ventas del grupo de empresas, Liebherr cuenta para el año 2009 con un retroceso claro de las ventas. El volumen de ventas se moverá previsiblemente en el nivel medio de los ejercicios 2006 y 2007, cuando el grupo de empresas registró unas ventas por un valor medio de siete mil millones de euros.

Visite el espacio de **LIEBHERR** en e-maquinaria