

MADRID ES MARCA OLÍMPICA

Londres es la ciudad elegida para organizar los Juegos Olímpicos de 2012. Madrid, una de las favoritas, aplazará sus expectativas de albergar este importante acontecimiento internacional. Sin embargo, los esfuerzos dedicados han servido para mejorar la imagen de la capital en el exterior y en recibir un considerable aumento en el número de turistas.

El alcalde de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón, felicitó a la ciudad vencedora y agradeció el trabajo realizado por los miembros de la candidatura olímpica durante estos años. Además, quiso dejar claro que la ciudad "no ha perdido nada, sino que hemos ganado al descubrir que somos capaces de estar detrás de un proyecto común. Este es un activo que quedará entre nosotros y del que podemos estar orgullosos".

El regidor madrileño se mostró seguro de que Madrid logrará organizar unos Juegos Olímpicos, pero no ha precisado si ya existen planes de preparar una candidatura para el año 2016. Asimismo, ha informado que el Ayuntamiento de Madrid seguirá adelante con las obras del proyecto que ya habían comenzado y que no se "inhabilitará ninguna instalación".

Un proyecto ya iniciado

El sector de la construcción, una actividad que representa en torno al 11% de nuestro PIB, se hubiera convertido en uno de los principales beneficiarios de una eventual elección. Sin embargo, una vez que Madrid ha sido descartada, no se verá afectado de parálisis. Los grandes proyectos siguen en marcha.

Con un 83% de las instalaciones ya ejecutadas o en fase de construcción y un proyecto innovador en materia medioambiental, la capital española ya se ha beneficiado de una amplia relación de mejoras. Al presentar su candidatura, Madrid hubo de diseñar un plan urbanístico que, en su mayor parte, seguirá adelante, y sus resultados ya se irán apreciando a partir del próximo año, con la apertura de las nuevas terminales del aeropuerto de Barajas.

Las obras no se detendrán

Los madrileños, en particular, y el conjunto de los españoles hemos vivido pendientes de las opiniones que se iban filtrando hasta que se reveló la incógnita.

También el sector empresarial vivió una jornada de tensión ante la posibilidad de obtener un aumento considerable en los contratos futuros, que supondrían un suculento empujón para el crecimiento económico de la ciudad, alrededores y, por supuesto, de la costa, que al final siempre se ve favorecida. Más de 100.000 empleos, ingresos de millones de euros para todo el tejido empresarial, infraestructuras de todo tipo y una ciudad convertida en referencia internacional y producto turístico durante años.

Nos hemos preparado a fondo y si algo ha quedado claro es la excelente disposición para hacer bien las cosas y a tiempo. Somos vencedores en la batalla por la preparación de la ciudad para albergar un acontecimiento tan relevante, y ya en 2008 se encontrará en funcionamiento el 90% de las instalaciones.

Sin embargo, la sola candidatura ha supuesto para Madrid su acceso a la categoría de ciudad del siglo XXI. La mayoría de las obras acometidas se iban a realizar con independencia de la decisión del Comité Olímpico Internacional (COI), y el gasto ya estaba previsto en los presupuestos, por lo que la derrota no supondrá una detención de las mismas ni un coste adicional para el erario público. Y es que las

principales obras, como el soterramiento de la M-30, la denominada operación Chamartín o la remodelación del Paseo del Prado, ya se encuentran en marcha.

También continuará la revitalización urbanística y la expansión del metro a los barrios y localidades de la periferia. En el plano deportivo, el estadio donde se iban a celebrar las pruebas de atletismo, conocido como la Peineta, es ya una realidad, al igual que el renovado Palacio de los Deportes o las instalaciones de la Feria de Madrid.

Las inversiones ya se han realizado

Los efectos de la candidatura también se notaron durante la campaña promocional, puesto que las infraestructuras iniciadas han reforzado la posición de las empresas constructoras y suministradoras de maquinaria de excavación y carga, nivelación y transporte, que sólo en 2004 lograron comercializar un total de 7.460 unidades, además de contribuir a reforzar el crecimiento del empleo, ya que este sector es responsable del 30% de los nuevos empleos que se generan en nuestro país.

Este proyecto se sustentaba con una inversión de 6.497,2 millones de euros para infraestructuras. De esta cantidad, el Ayuntamiento de Madrid aseguró, después de conocer la derrota, que sólo se reducirá un 12%; el resto se seguirá destinando para mejorar las instalaciones deportivas de la capital. De hecho, las autoridades ya están pensando en la posibilidad de volver a presentarse a los Juegos Olímpicos de 2016 y 2020.

Otro éxito obtenido con la preparación: el unánime respaldo institucional y ciudadano. La Casa Real, El Gobierno, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid y el resto de instituciones políticas y sociales unidos a los 66.000 voluntarios inscritos para apoyar el proyecto.

El Proyecto Calle 30 sale a concurso

Por otra parte, y como muestra de la continuación de estas obras, recientemente ha concluido el plazo para que las grandes constructoras presentaran sus propuestas para hacerse con un 20% de Madrid Calle 30, la sociedad mixta que creado por el Ayuntamiento de la capital para financiar el soterramiento parcial de la M-30. A finales del presente mes se elegirá ganador y éste tomará las riendas en septiembre.

El ganador tendrá que desembolsar 90 millones en capital y 114 en un préstamo subordinado en el plazo de dos años para convertirse en el socio de Madrid Calle 30. Y se encargará también de la explotación de la autovía urbana durante 35 años a cambio de un canon anual.

ACS y Ferrovial, las dos primeras del sector, acudirán a la puja. También FCC, de la mano de la concesionaria de infraestructuras Abertis, y con toda probabilidad Acciona, además de Sacyr Vallehermoso y OHL. Esta última acudirá con su filial de carreteras Elsan-Pacsa, un socio internacional y una caja.