



SAIE 2005 MIRA AL FUTURO CON OPTIMISMO Y CONFIANZA



1.850 empresas expositoras, 450 de ellas extranjeras (con un incremento del 8%) y más de 220.000 metros cuadrados de superficie expositiva: estas son las cifras de SAIE 2005 las cuales demuestran el tirón de la industria de la construcción.

Todas las ferias no son más que el reflejo de un sector a través de la presentación de las tendencias propuestas y el dinamismo que se registra entre los diferentes agentes dentro de la industria. La recientemente clausurada 41ª edición de SAIE no hizo más que confirmar la relación creciente entre ferias y sector, siendo el éxito de la feria el fiel reflejo de la fortaleza y excelente estado de salud por el que atraviesa el sector de la construcción en la mayor parte de los países de la UE.

El sector ha registrado por 6º año consecutivo una tasa de crecimiento más que considerable (con un +3.1 % en inversión); de hecho, en los últimos 6 años, las inversiones en la industria de la construcción han contribuido al crecimiento del 20% en el PIB.

Grandes proyectos de arquitectura en SAIE 2005

Durante SAIE 2005 también se presentaron grandes proyectos de arquitectura desde los cuales poder analizar la transformación que están sufriendo nuestras ciudades:

¿En qué dirección está yendo la arquitectura? ¿Qué tipo de presiones/demandas se están dando por parte de la sociedad, crecientemente influenciada por su carácter multiétnico y la nueva cultura de la vivienda, en términos de diseño y desarrollo de centros urbanos?. ¿Qué tipo de materiales se están usando en la arquitectura contemporánea?

Éstas fueron solo algunas de las cuestiones que se discutieron en las jornadas técnicas y seminarios celebrados durante el desarrollo de SAIE 2005 y en los que se dieron cita figuras notables de la arquitectura contemporánea como Françoise-



e-maquinaria



Hélène Jourda, Boris Podrecca, Shigeru Ban, Georg Reinberg, Winy Mass. Estas conferencias pusieron de relieve el nuevo perfil profesional de los arquitectos, a quienes en la actualidad no sólo se les requiere que diseñen hogares centrándose meramente en el envase —líneas y formas— sino también en el contenido —la esencia—, así como en los cambios del espacio físico y el paisaje —con cada vez una frontera más difusa entre pueblo, suburbio y naturaleza— y con mayor presencia de la vida diaria a nivel local. En otras palabras, que la arquitectura hoy en día tiene que tener en cuenta las consideraciones medioambientales y las características sociológicas de la sociedad actual.

SAIE 2005, testigo privilegiado de la marcha del sector

SAIE se ha caracterizado siempre por ser un testigo de excepción del dinamismo y la innovación que se experimenta y registra en el sector de la construcción. Tanto es así que durante el desarrollo del salón se ha procedido a la presentación de 400 novedades por vez primera con el fin de que los profesionales del sector las examinen, prueben sus calidades y cualidades y evalúen las diferentes aplicaciones en los ámbitos de uso correspondientes.

Con el fin de ayudar al comprador y visitante profesional y darle a conocer toda la muestra de novedades, SAIE 2005 elaboró como en anteriores ediciones, la Guía de Nuevos Productos y Novedades, la cual introducida por vez primera en 2004, da a los profesionales un rápido y profundo análisis de las novedades que pronto estarán disponibles en el mercado, pero que ya están presentes en feria.

Igualmente, las líneas de producto sobre las que se ha centrado la atención de SAIE 2005 han sido las referentes al Hormigón (con la exposición SAIECONCRETE organizada por BolognaFiere en colaboración con Consulta per il Calcestruzzo, las cuales representan a los principales asociaciones sectoriales del país) Chimeneas, y Tratamiento de Aguas y Residuos.

El hormigón en particular, en vista del uso intensivo que de él se hace en la construcción actual por parte de los mejores arquitectos a nivel mundial, fue el producto estrella de SAIE 2005 con toda una serie de actividades paralelas (conferencias, feria, informe sectorial), lo que proporcionó un análisis exhaustivo y detallado de los aspectos técnicos, culturales, económicos y medioambientales de este material.



El primer informe de hormigón reforzado, construcción y economía italiana

Con el apoyo de Consulta per il Calcestruzzo y BolognaFiere y elaborado por Cresme, este informe viene a documentar el valor de la cadena de hormigón reforzado, reconstruyendo el dinamismo del mercado a corto y medio plazo, en relación con el sector de la construcción y la economía italiana. La presentación

e-maquinaria

CONCRETE VISIONS reveló las ventajas competitivas del hormigón mediante una serie de imágenes, paneles informativos, modelos y fotos. Uno de los productos verdaderamente originales en la muestra fue un panel de LiTraCon, el magnífico hormigón transparente inventado por el arquitecto húngaro Áron Iosonczí, el cual



está encontrando interesantes aplicaciones en la arquitectura contemporánea para un futuro no muy lejano.

SAIE en el mercado internacional

La creciente internacionalización de SAIE, reflejada en el número de visitantes y expositores internacionales se ha disparado este año con una iniciativa impulsada por el Instituto Italiano de Comercio Exterior Italiano ICE, el Gobierno de la Región de Emilia Romagna, y la colaboración de BolognaFiere, ya que se han invitado a 12 delegaciones de compradores a SAIE provenientes de China, Rusia e India (mercados estratégicos para empresas locales e internacionales, en vista del crecimiento del subsector residencial en estos países). Todas las delegaciones se mostraron satisfechas con la visita a feria, ya que efectuaron muchos contactos comerciales y agradecieron las

iniciativas que se estaban desarrollando desde feria tanto en producto como a nivel comercial.