

e-maquinaria



Comisión Europea
Empresa e Industria



SMOPYC 2011 ORGANIZA UN ENCUENTRO EMPRESARIAL

El evento, organizado conjuntamente con CREA los días 5 y 6 de abril, se celebra dentro del marco de la red Enterprise Europe Network

La próxima edición de SMOPYC será, una convocatoria más, el centro del sector internacional. Con el objetivo de reforzar y promover la cooperación empresarial y la internacionalización de las empresas, Feria de Zaragoza y la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA, miembro de la CEOE) han unido esfuerzos. Para ello, ponen en marcha una iniciativa muy atractiva de cara a incentivar la participación de las principales marcas y firmas relacionadas con la maquinaria para obras públicas, construcción y minería.

El encuentro, que tendrá lugar los días 5 y 6 de abril en el marco de SMOPYC 2011, está dentro del contexto de la red europea Enterprise Europe Network, de la que CREA es miembro. En este evento –de primer nivel internacional- tomarán parte más de 200 compradores internacionales de cuarenta países, que acudirán a la cita mundial con la maquinaria de construcción.

De este modo, CREA confeccionará previamente una exhaustiva agenda de trabajo, para que en el marco de SMOPYC tengan lugar los encuentros entre estas empresas y los expositores asistentes en SMOPYC que así lo hayan solicitado previamente.

La colaboración entre los dos organismos SMOPYC (Feria de Zaragoza) y CREA es fundamental para conseguir reunir, un año más, a los principales actores de la economía mundial relacionados con el mercado de la construcción. Este foro está considerado como una herramienta de elevado peso internacional, dado que cuenta con el aval de la Unión Europea.

e-maquinaria

Con la puesta en marcha de este evento, SMOPYC 2011 trabaja en pro de materializar acciones que faciliten y optimicen las gestiones de las firmas expositoras de cara a la apertura de nuevos mercados y la consecución de socios en los distintos países. De este modo, se busca promover actividades de cooperación empresarial dirigidas a la internacionalización y a la consecución de acuerdos entre las distintas empresas de la Unión Europea.

Entre los principales fines de esta acción destaca la de promocionar la actividad en Europa y establecer acuerdos en materia empresarial, tecnológica y de investigación.

La Enterprise Europe Network, organismo que está promovido por la Dirección General de Empresa de la Comunidad Europea, ofrece un amplio abanico de servicios y oportunidades de negocio, además de proporcionar soluciones a la medida de las distintas etapas del ciclo empresarial.

La red está constituida por los principales agentes que proporcionan apoyos a las empresas de toda Europa, con más de 500 organizaciones distribuidas en cuarenta países europeos y de otras naciones asociadas. Cuenta, asimismo, con personal especializado que recibe y asesora las peticiones y demandas de las distintas empresas y analiza el potencial de cada una de éstas.

En esta ocasión, se espera la celebración de más de 800 entrevistas de negocio.